



ENQUETE JEUNESSE

Et toi,
t'en penses quoi ?

v23 AOÛT 2022

Synthèse

Ry La Roche-sur-Yon
Le cœur Vendée

**Atelier
PRÉAU**
Programmation - Architecture - Urbanisme

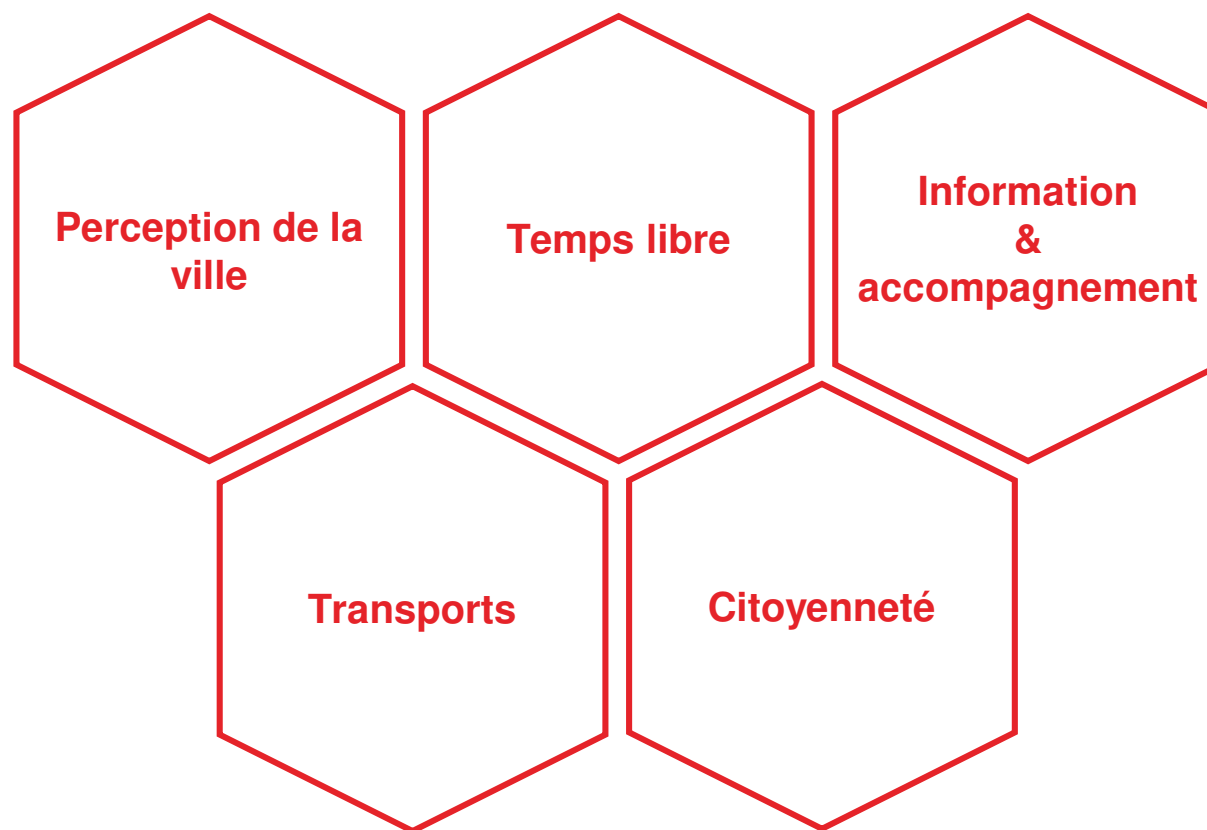
0. Préambule

Et toi,
t'en penses quoi
?

C'est recueillir
l'avis et les attentes
des jeunes yonnais
afin d'imaginer
l'offre jeunesse de demain.

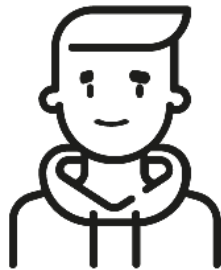
5 thématiques abordées

1481 répondants



1. Profil des répondants

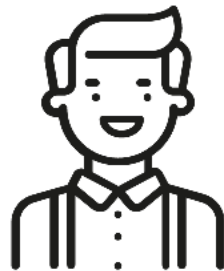
PROFIL DES RÉPONDANTS



57% de femmes
41% d'hommes



54% [15-18] ans
36% [19-21] ans
10% [22-25] ans



52% sont dans l'enseignement supérieur
42% sont dans l'enseignement secondaire
5% ont déjà un statut d'actif



54% vivent chez leurs parents
46% habitent de manière indépendante
26% habitent en logement seul
12% habitent en colocation
8% logent à l'internat ou en foyer

4 répondants
sur 10
*habitent en dehors
de La Roche-sur-Yon*

1. Les chiffres clefs à retenir

Une ville appréciée
par les jeunes ...

91%

*des répondants se sentent
sentent « bien » ou « plutôt
« plutôt bien » à La Roche-
Roche-sur-Yon*

68%

*des répondants qualifieraient
La Roche-sur-Yon de ville adaptée
aux jeunes*

*Les répondants yonnais sont néanmoins moins
nombreux (58%) que les répondants agglo-yonnais
(81%) à l'affirmer.*

... sans que ces
derniers ne s'y
projetent sur le
moyen terme.

1 jeune sur 5
souhaite rester vivre sur ou autour
de La Roche-sur-Yon

Un public acteur dans
la vie de son territoire

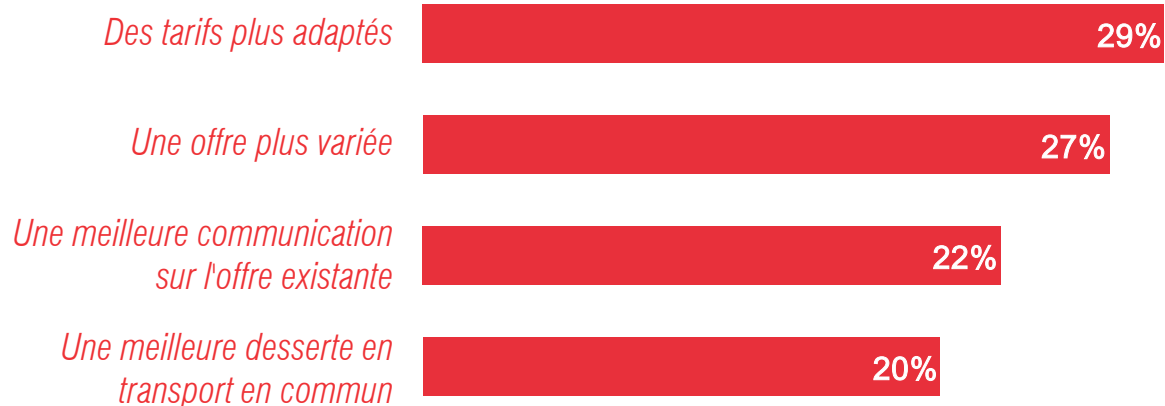
2/3 Des répondants pratiquent une
activité sportive, culturelle et/ou
sociale sur leur temps libre

60% Le font au sein d'une
structure associative

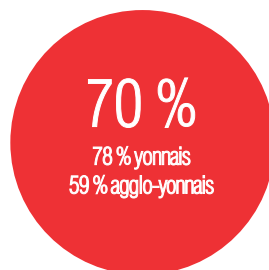
Une offre existante de
loisirs appréciée ...

3/4 des répondants considèrent l'offre de loisirs
dédiée aux jeunes (en termes de gamme
tarifaire, d'horaires de fonctionnement et
d'implantation des équipements) comme
satisfaisantes

... dont les marges
d'amélioration concernent



Une socialisation dans des lieux facilement accessibles et/ou conviviales



des répondants *se retrouvent avec leurs amis chez eux*



des répondants *se retrouvent avec leurs amis dans un café ou un bar de la ville*



des répondants *se retrouvent dans un espace public*



des répondants *se retrouvent en centre-ville*

Une offre en lieu de socialisation satisfaisante, mais à conforter

93%

des répondants considèrent les lieux de socialisation existants comme adaptés

43%

*des répondants pensent que l'offre serait à étoffer en termes de :

49%

Lieux festifs et conviviaux
Bars, restaurants, discothèques, etc.

11%

Lieux de loisirs
Centres commerciaux, équipements culturels, de loisirs, sportifs, etc.

20%

Lieux en extérieur
Espaces verts, lieux de regroupement abrité, terrasse, etc.

**A cet égard, les répondants yonnais sont une majorité (51%) à considérer que l'offre existante mérite d'être étoffée, à la différence des répondants aggro-yonnais, qui ne sont que 33% à qualifier l'offre existante d'insuffisante.*

Une attente forte autour des sujets concernant :

1. L'offre culturelle et événementielle (39% des répondants)
2. La recherche d'emploi (36% des répondants)
3. La vie quotidienne (36% des répondants)
4. L'offre sportive et de loisirs (34% des répondants)
5. Les études et les formations (33% des répondants)

Les répondants yonnais mettent en avant les items relatifs aux activités de loisirs.

Les répondants aggro-yonnais mettent en avant les items relatifs à l'orientation professionnelle et scolaire.

Des jeunes s'informant principalement ...

50%

Par internet

25%

Dans une structure dédiée

20%

Grâce à mon entourage

... mais qui restent en attente de dispositifs plus adaptés.

67%

des répondants pensent qu'ils ne sont pas suffisamment informés sur les dispositifs qui leur sont dédiés.

dont 75% des yonnais

57% des aggro-yonnais

4. TRANSPORTS

Un territoire sur lequel le public jeune se déplace facilement ...

78%

*des répondants considèrent
comme peu contraignants les
déplacements
à La Roche-sur-Yon*

..., où la voiture individuelle est désormais concurrencée par les modes de déplacements doux ...



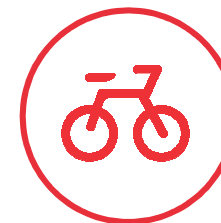
Transport en
commun
58%



Marche
à pied
48%



Voiture
individuelle
46%



Vélo et
trottinette
21%

... dont la montée en puissance doit se poursuivre.

1/2

*Des répondants souhaitent une
amélioration de la fréquence et
de l'amplitude horaire des lignes
de transport urbain*

1/3

*Des répondants souhaitent la
mise en place de tarifs plus
adaptés et un renforcement du
réseau (création de nouvelles
lignes)*

1/3

*Des répondants considèrent
l'amélioration du réseau cyclable
et le déploiement d'une offre en
stationnement dédiée comme
prioritaire*

Les pistes d'amélioration



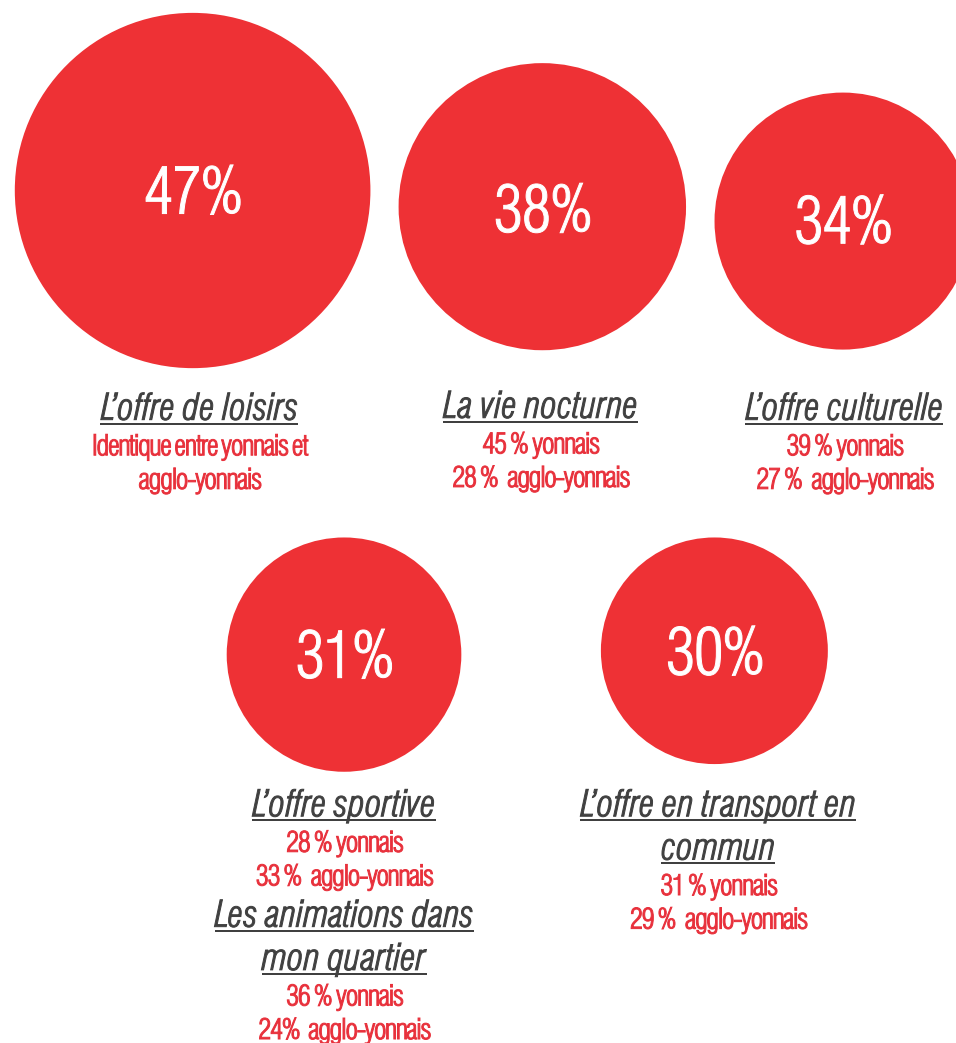
Un public ayant le sentiment de ne pas avoir d'opportunité pour s'exprimer sur son cadre de vie

57%

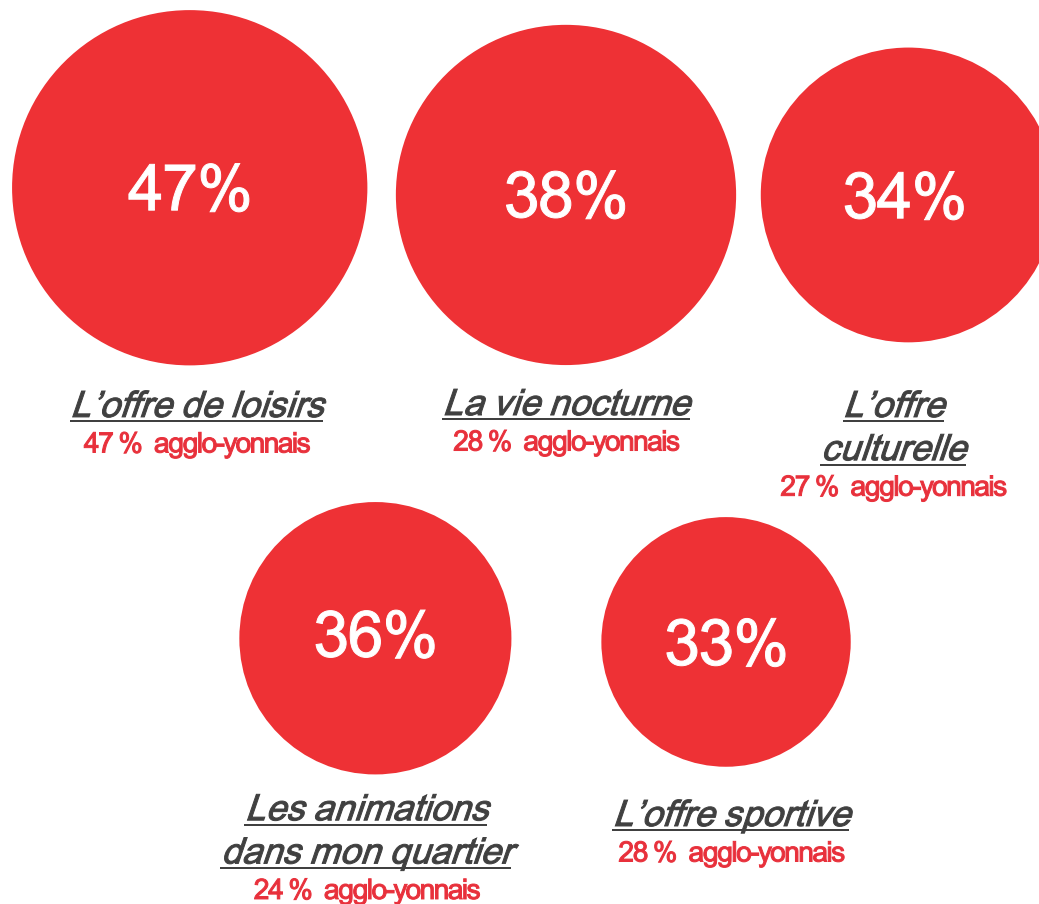
des répondants n'a jamais été sollicité pour donner son avis sur la ville

1 jeune sur 10 souhaite réellement être associé à de futurs projets « jeunesse » de la ville

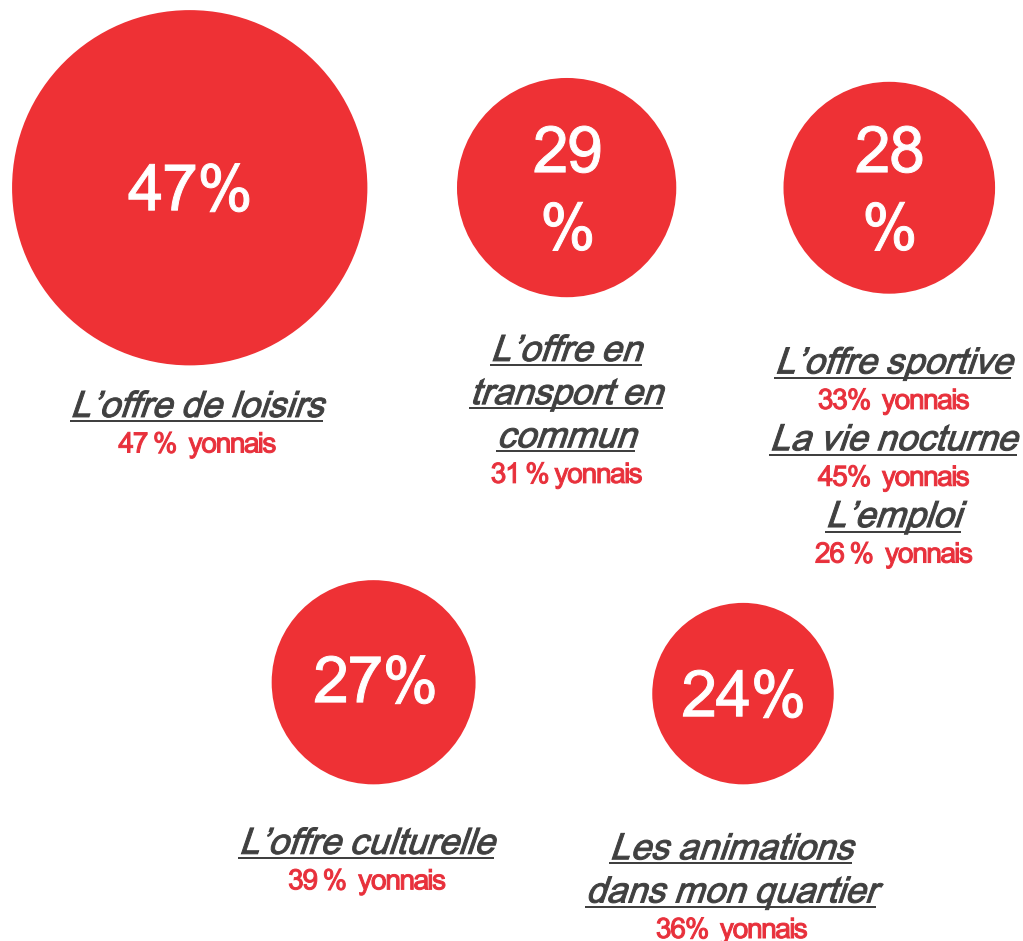
Une attente forte d'être concertée sur ...



Pour les répondants yonnais, être concerté sur ...

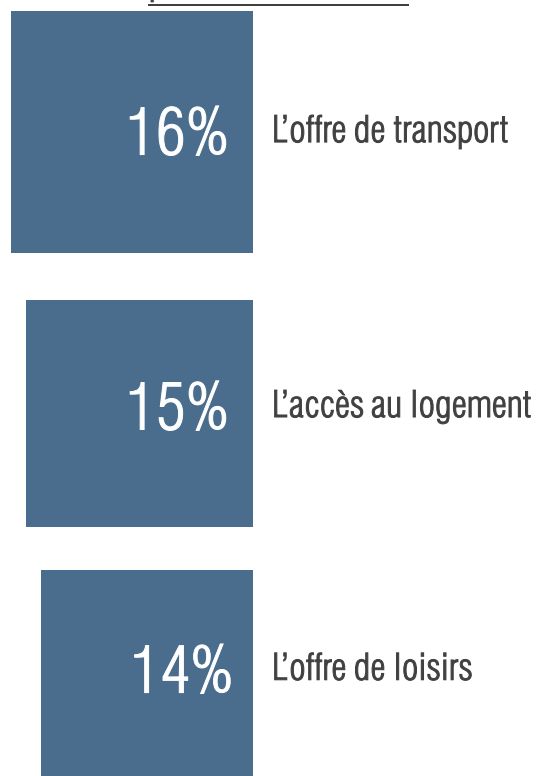


Pour les répondants aggro-yonnais, être concerté sur ...

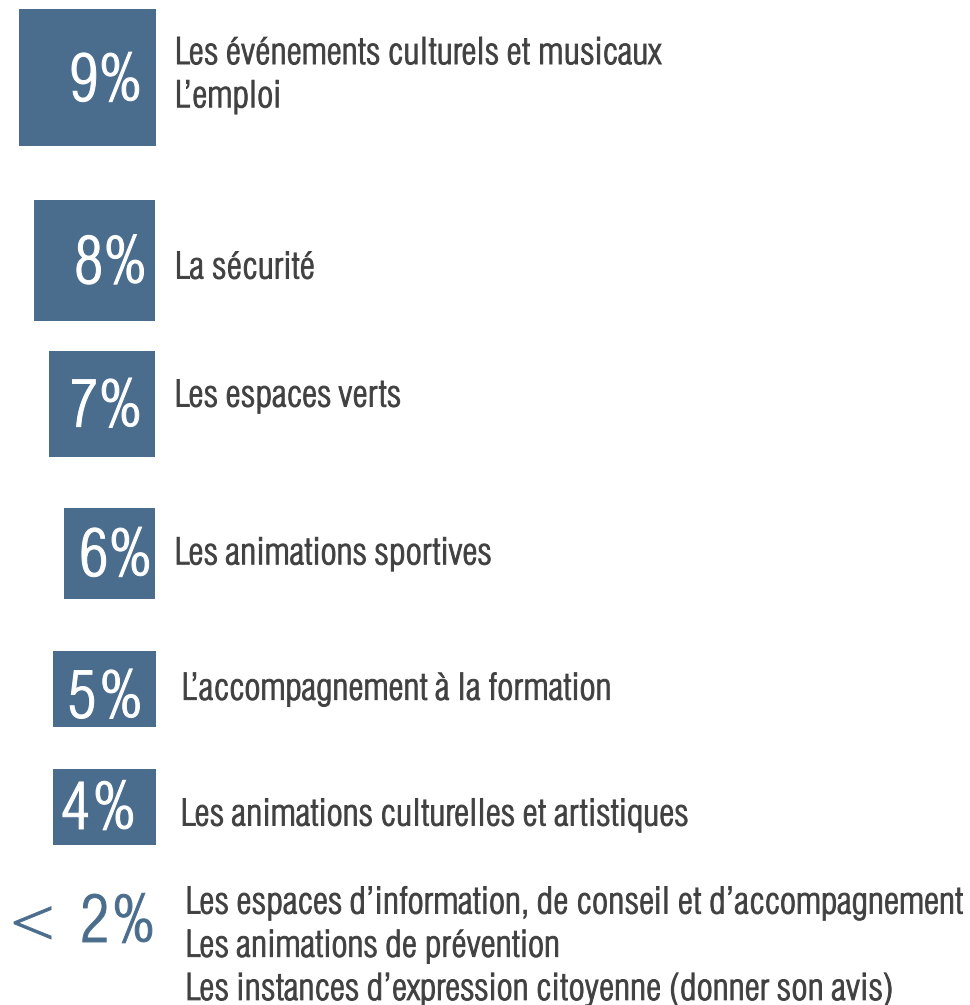


Les grandes priorités mises en avant

a. Les trois sujets prioritaires



b. Les autres sujets d'importance



Atelier

PréAU

Programmation · Architecture · Urbanisme