



ASSISES DE
QUARTIER

CHIFFRES CLEFS
DE L'ENQUÊTE #2

***O* PRÉAMBULE**

Principe de l'enquête #2

- 1** Mieux connaître les pratiques réelles des yonnais sur les thématiques ressortant de l'enquête #1 (mobilité, alimentation, logement, etc.).
- 2** Affiner les sources d'insatisfaction et les marges de progression sur ces thématiques.
- 3** Recueillir les attentes concrètes concernant les thématiques structurantes faisant consensus, via des orientations et propositions à choisir et prioriser.

Franchir le cap des constats pour basculer vers des propositions concrètes orientant l'action municipale

UNE VILLE PLUS VERTE ET NATURELLE

- Nature en ville
- Alimentation, agriculture et Circuits courts

UNE VILLE PLUS PRATIQUE ET ATTRACTIVE

- L'offre en services publics
- L'offre familiale
- L'offre culturelle
- L'offre sportive
- L'offre en logements

UNE VILLE PLUS HUMAINE, SOLIDAIRE, ET ENGAGÉE

- Santé
- Bénévolat et solidarités
- Engagement citoyen et démocratie participative

1 **UNE VILLE PLUS VERTE ET NATURELLE**

Une méconnaissance de l'ampleur du patrimoine vert yonnais

53 %

des répondants ne savent pas que La Roche-sur-Yon dispose de 560 ha d'espaces verts.

Une attente forte exprimée autour d'espaces verts et naturels de proximité

21 %

Une plus forte végétalisation des espaces publics

19 %

Des espaces naturels accessibles plus attractifs, avec davantage de jeux, de mobilier

La recherche d'une alimentation durable, saine et de proximité

56 %

des répondants souhaitent une part plus importante d'alimentation bio dans les lieux de restauration collective

52 %

des répondants mette en avant une agriculture qui soit plus durable

49 %

des répondants veulent la poursuite du déploiement de jardins partagés et d'espaces potagers en accès libre au sein des quartiers

2 **UNE VILLE PLUS PRATIQUE ET ATTRACTIVE**

Des équipements de proximité peu sollicités...

93%

des répondants ne fréquentent pas les mairies annexes de quartier

79%

des répondants ne fréquentent pas les maisons de quartier

... mais qui restent appréciés par ceux les fréquentant.

73%

des répondants fréquentant les mairies annexes sont satisfaits des services proposés

74%

des répondants fréquentant les maisons de quartier sont satisfaits des services proposés

UNE VILLE PLUS PRATIQUE ET ATTRACTIVE

L'offre culturelle

Une mise avant
d'une culture à la
portée populaire

69 %

*des répondants
favorisent comme
pratique culturelle
le cinéma*

52 %

*des répondants la
musique*

50 %

*des répondants la
pratique de la
lecture*

Des équipements
publics culturels très
appréciés ...

86 %

*des répondants sont satisfaits ou
très satisfaits des bibliothèques,
médiathèques et ludothèque*

85 %

*des répondants sont satisfaits ou
très satisfaits des équipements
cinématographiques*

72 %

*des répondants sont satisfaits ou
très satisfaits des espaces de
diffusion*

... mais des marges
de progrès concernant
les espaces
d'exposition et les
espaces associatifs

55 %

*des répondants sont satisfaits ou
très satisfaits des espaces
d'apprentissage et/ou dédiés aux
pratiques amateurs*

49 %

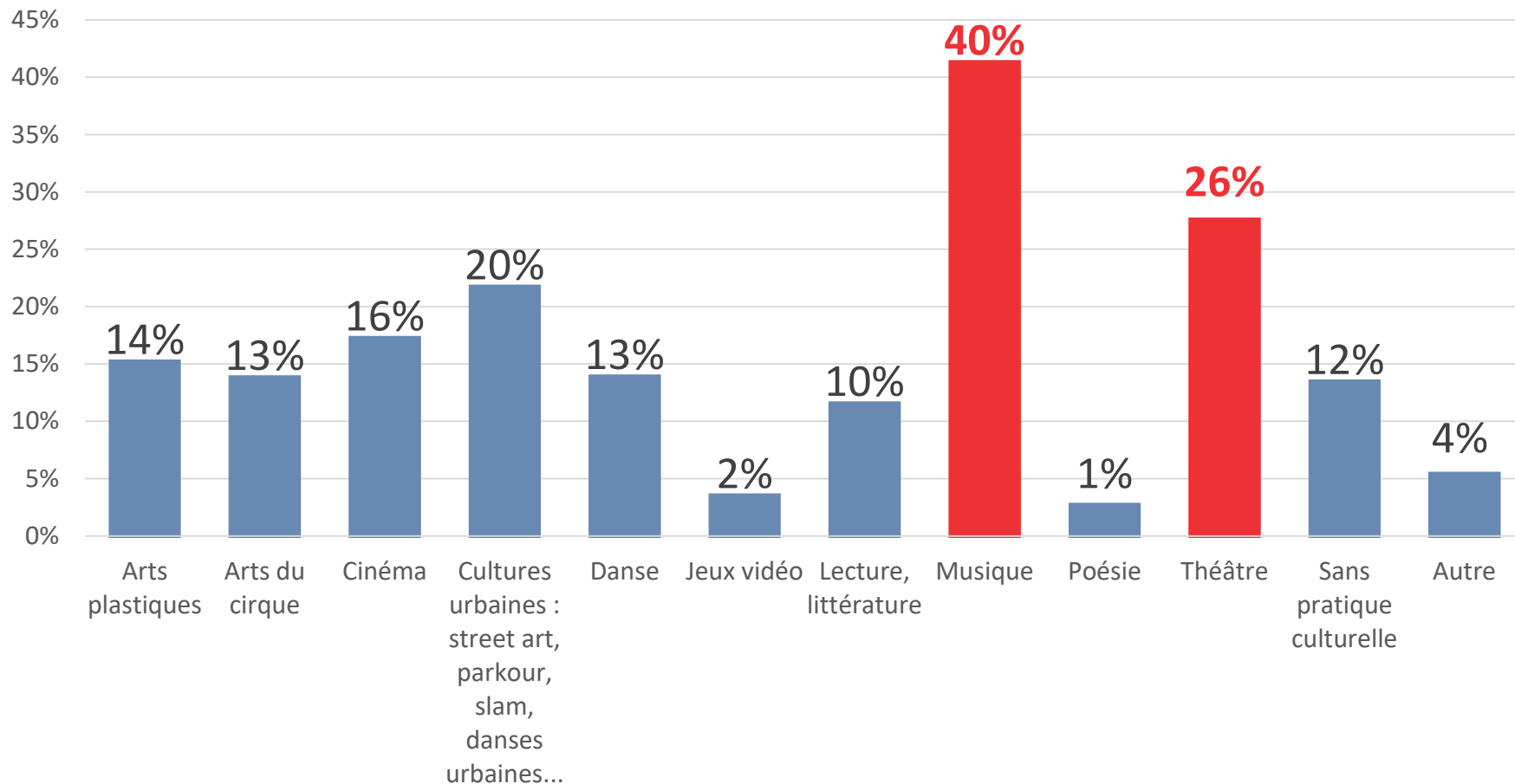
*des répondants sont satisfaits ou
très satisfaits des espaces
d'exposition et/ou des musées*

UNE VILLE PLUS PRATIQUE ET ATTRACTIVE

L'offre culturelle

Une mise en avant plus prononcée de développer les arts scéniques

Les pourcentages indiqués ci-dessous correspondent au nombre d'occurrences de la proposition rapporté au nombre de répondants.



UNE VILLE PLUS PRATIQUE ET ATTRACTIVE

L'offre familiale

Une marge de progression concernant l'accès aux activités familiales ...

41%

des répondants évoquent un *déficit d'information sur les activités proposées*

37%

des répondants soulignent *la difficulté pour se déplacer si l'on ne dispose pas de véhicule*

... mais une offre extrascolaire appréciée des répondants

72%

des répondants considèrent que *les activités extrascolaires proposées par la ville sont conformes à leurs besoins*

UNE VILLE PLUS PRATIQUE ET ATTRACTIVE

L'offre sportive

Un fort niveau de fréquentation des équipements sportifs ...

58 %

des répondants fréquentent régulièrement un équipement sportif

72 %

des répondants considèrent que la ville est bien dotée en équipements sportifs

Une ville riche en équipements sportifs ...

... très appréciées des habitants ...

86 %

des répondants sont très satisfaits ou plutôt satisfait des équipements sportifs

... mais qui doit mieux répondre à la pratique libre et aux pratiques collectives

..., mais qui restent vigilants sur leur pérennité.

56 %

des répondants peu satisfaits des équipements sportifs le sont pour leur état général



Les pourcentages indiqués correspondent au nombre d'occurrences de la proposition rapporté au nombre de répondants.

Un territoire confronté
à un accès de plus en
plus contraint au
logement, ...

Plus d'un habitant
sur 4 à des
problèmes de
logement

... lié principalement à la charge
financière qu'ils induisent

32 %

des répondants
évoquent *le prix
du foncier* ...

26 %

... *les charges et
surcoûts induits
par un logement
vieillissant et mal-
isolé* ...

25 %

... et *le poids des
loyers*.

3 **UNE VILLE PLUS HUMAINE,
SOLIDAIRE ET ENGAGÉE**

De nouveaux
équipements de santé
appréciés ...

75 %

*des répondants fréquentant
les maisons de santé
pluridisciplinaires sont
satisfaits ou très satisfaits de
ces équipements*

Un fort déficit constaté en médecine
générale (**83 %** des répondants)
et en médecine de spécialité

(**86 %** des répondants, dont :

69 % pour la dermatologie

41 % pour la gynécologie

38 % pour l'ophtalmologie

... dont le
développement
ailleurs sur La Roche-
sur-Yon est une
priorité.

98 %

*des répondants jugent
prioritaire ou très prioritaire
le développement des
maisons de santé
pluridisciplinaires*

Trois niveaux de priorités exprimés autour de
l'action solidaire de la ville :

61 %

*des répondants
considèrent **le soutien et
la promotion des
associations yonnaises**
comme prioritaire*

56 %

*des répondants
considèrent **le contact
intergénérationnel**
comme prioritaire*

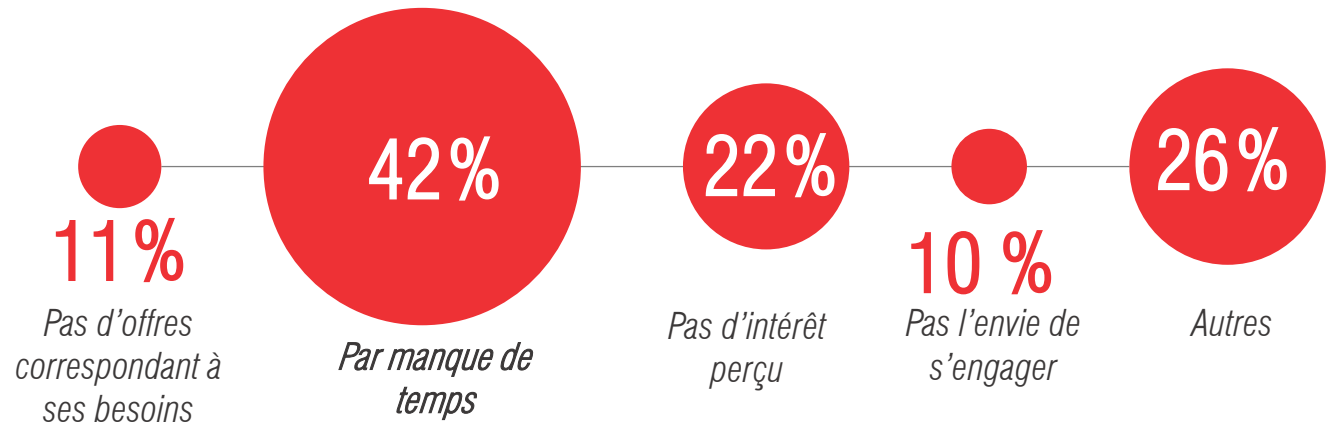
47 %

*des répondants
considèrent **la résolution
de la fracture numérique**
comme prioritaire*

La nécessité de promouvoir et de valoriser
l'engagement citoyen et associatif ...

59%

*des répondants ne sont
engagés dans aucune
association*



... à travers une meilleure
communication de l'offre
associative

50%

*des répondants ont des
difficultés pour se renseigner
sur l'offre associative*

UNE VILLE PLUS HUMAINE, SOLIDAIRE ET ENGAGÉE

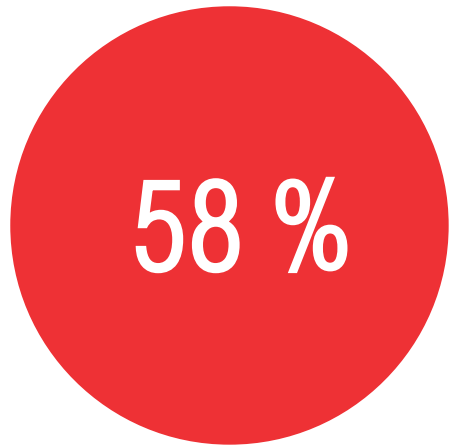
Engagement citoyen

Un engagement incarné par l'exercice démocratique et les outils d'expression citoyenne.

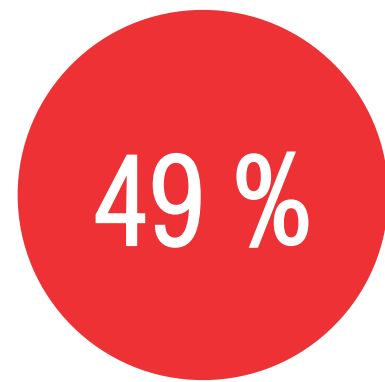


Les pourcentages indiqués ci-dessus et ci-dessous correspondent au nombre d'occurrences de la proposition rapporté au nombre de répondants.

La recherche d'une meilleure prise en considération de l'opinion citoyenne vis-à-vis de l'aménagement du territoire.



Urbanisme et planification du territoire



Protection de l'environnement

UNE VILLE PLUS HUMAINE, SOLIDAIRE ET ENGAGÉE

Expression libre

La recherche d'un cadre de vie plus agréable, sûr et convivial

Mobilité

- « Navette gratuite »
- « Problèmes de congestion »
- « Desserte des nouveaux quartiers »
- « Développer les pistes cyclables en site propre »
- « Faciliter les déplacements doux »
- « Sécurisation des accès aux arrêts de bus hors du centre ville »

Animation et vie de quartier

- « Créer des lieux de proximité »
- « Humaniser le centre ville »
- « Faire des maisons de quartier des lieux ressources »
- « Journées sportives »
- « Square de quartier »
- « Espaces conviviaux et [culturels] accessibles à tous. »
- « Journées des associations »

Tranquillité publique

- « Sécurité »
- « Propreté »
- « Médiation »
- « Renforcer la présence humaine plutôt que multiplier les caméras de surveillance »

