



**ASSISES DE  
QUARTIER**

**CHIFFRES CLEFS  
DE L'ENQUÊTE #2**

# ***O* PRÉAMBULE**

## **Principe de l'enquête #2**

- 1** Mieux connaître les pratiques réelles des yonnais sur les thématiques ressortant de l'enquête #1 (mobilité, alimentation, logement, etc.).
- 2** Affiner les sources d'insatisfaction et les marges de progression sur ces thématiques.
- 3** Recueillir les attentes concrètes concernant les thématiques structurantes faisant consensus, via des orientations et propositions à choisir et prioriser.

**Franchir le cap des constats pour basculer vers des propositions concrètes orientant l'action municipale**

## UNE VILLE PLUS VERTE ET NATURELLE

- Nature en ville
- Alimentation, agriculture et Circuits courts

## UNE VILLE PLUS PRATIQUE ET ATTRACTIVE

- L'offre en services publics
- L'offre familiale
- L'offre culturelle
- L'offre sportive
- L'offre en logements

## UNE VILLE PLUS HUMAINE, SOLIDAIRE, ET ENGAGÉE

- Santé
- Bénévolat et solidarités
- Engagement citoyen et démocratie participative

# **1** **UNE VILLE PLUS VERTE ET NATURELLE**

Une méconnaissance de l'ampleur du patrimoine vert yonnais

53 %

*des répondants ne savent pas que La Roche-sur-Yon dispose de 560 ha d'espaces verts.*

Une attente forte exprimée autour d'espaces verts et naturels de proximité

21 %

*Une plus forte végétalisation des espaces publics*

19 %

*Des espaces naturels accessibles plus attractifs, avec davantage de jeux, de mobilier*

La recherche d'une alimentation durable, saine et de proximité

56 %

*des répondants souhaitent une part plus importante d'alimentation bio dans les lieux de restauration collective*

52 %

*des répondants mette en avant une agriculture qui soit plus durable*

49 %

*des répondants veulent la poursuite du déploiement de jardins partagés et d'espaces potagers en accès libre au sein des quartiers*

# **2** **UNE VILLE PLUS PRATIQUE ET ATTRACTIVE**

Des équipements de proximité peu sollicités...

93%

*des répondants ne fréquentent pas les mairies annexes de quartier*

79%

*des répondants ne fréquentent pas les maisons de quartier*

... mais qui restent appréciés par ceux les fréquentant.

73%

*des répondants fréquentant les mairies annexes sont satisfaits des services proposés*

74%

*des répondants fréquentant les maisons de quartier sont satisfaits des services proposés*

# UNE VILLE PLUS PRATIQUE ET ATTRACTIVE

L'offre culturelle

Une mise avant  
d'une culture à la  
portée populaire

69 %

*des répondants  
favorisent comme  
pratique culturelle  
le cinéma*

52 %

*des répondants la  
musique*

50 %

*des répondants la  
pratique de la  
lecture*

Des équipements  
publics culturels très  
appréciés ...

86 %

*des répondants sont satisfaits ou  
très satisfaits des bibliothèques,  
médiathèques et ludothèque*

85 %

*des répondants sont satisfaits ou  
très satisfaits des équipements  
cinématographiques*

72 %

*des répondants sont satisfaits ou  
très satisfaits des espaces de  
diffusion*

... mais des marges  
de progrès concernant  
les espaces  
d'exposition et les  
espaces associatifs

55 %

*des répondants sont satisfaits ou  
très satisfaits des espaces  
d'apprentissage et/ou dédiés aux  
pratiques amateurs*

49 %

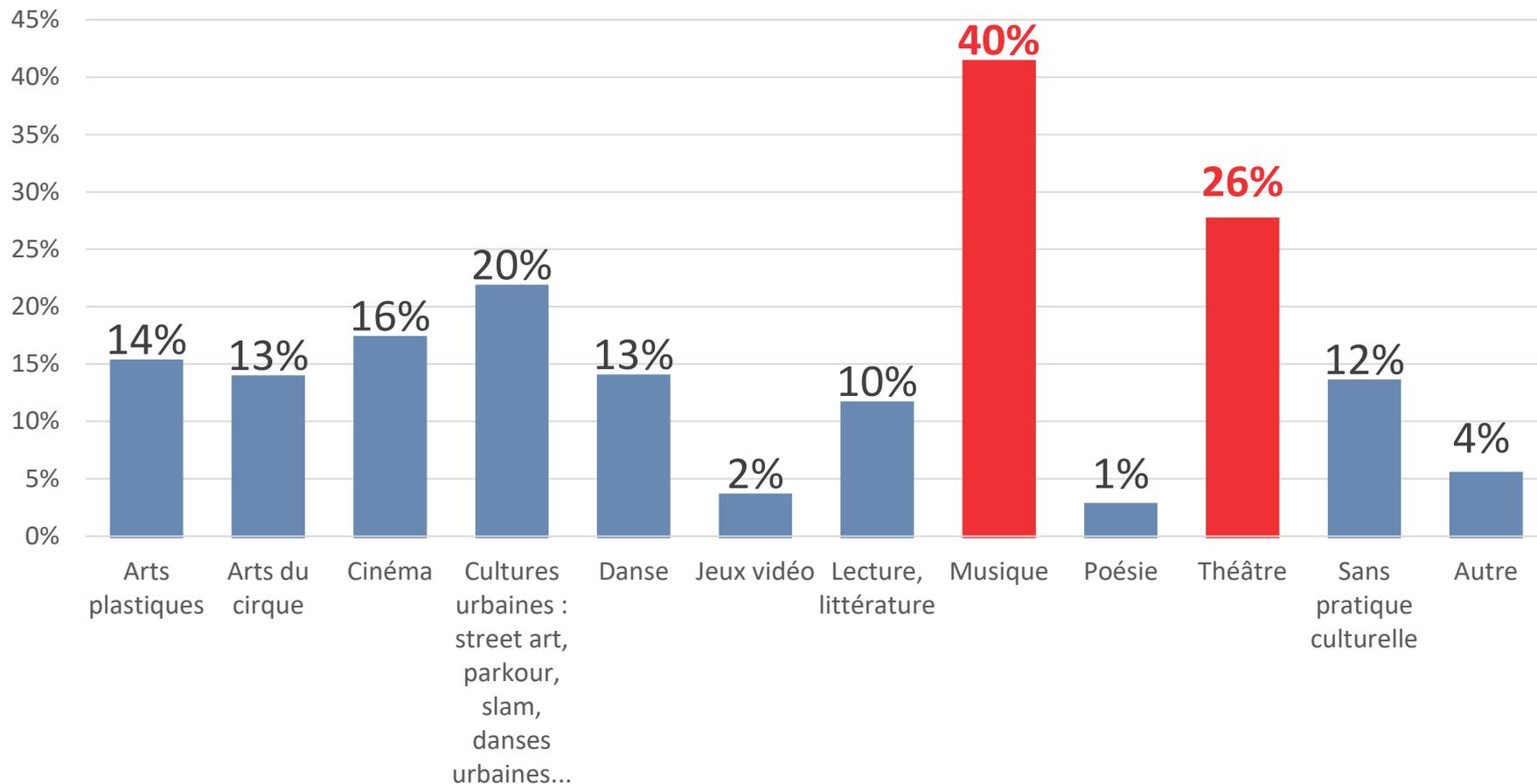
*des répondants sont satisfaits ou  
très satisfaits des espaces  
d'exposition et/ou des musées*

# UNE VILLE PLUS PRATIQUE ET ATTRACTIVE

## L'offre culturelle

### Une mise en avant plus prononcée de développer les arts scéniques

Les pourcentages indiqués ci-dessous correspondent au nombre d'occurrences de la proposition rapporté au nombre de répondants.



# UNE VILLE PLUS PRATIQUE ET ATTRACTIVE

L'offre familiale

Une marge de progression concernant l'accès aux activités familiales ...

41%

des répondants évoquent un *déficit d'information sur les activités proposées*

37%

des répondants soulignent *la difficulté pour se déplacer si l'on ne dispose pas de véhicule*

... mais une offre extrascolaire appréciée des répondants

72%

des répondants considèrent que *les activités extrascolaires proposées par la ville sont conformes à leurs besoins*

# UNE VILLE PLUS PRATIQUE ET ATTRACTIVE

## L'offre sportive

Un fort niveau de fréquentation des équipements sportifs ...

**58 %**

*des répondants fréquentent régulièrement un équipement sportif*

**72 %**

*des répondants considèrent que la ville est bien dotée en équipements sportifs*

Une ville riche en équipements sportifs ...

... très appréciées des habitants ...

**86 %**

*des répondants sont très satisfaits ou plutôt satisfait des équipements sportifs*

... mais qui doit mieux répondre à la pratique libre et aux pratiques collectives

..., mais qui restent vigilants sur leur pérennité.

**56 %**

*des répondants peu satisfaits des équipements sportifs le sont pour leur état général*



*Les pourcentages indiqués correspondent au nombre d'occurrences de la proposition rapporté au nombre de répondants.*

Un territoire confronté  
à un accès de plus en  
plus contraint au  
logement, ...

Plus d'un habitant  
sur 4 à des  
problèmes de  
logement

... lié principalement à la charge  
financière qu'ils induisent

32 %

des répondants  
évoquent *le prix  
du foncier* ...

26 %

... *les charges et  
surcoûts induits  
par un logement  
vieillissant et mal-  
isolé* ...

25 %

... et *le poids des  
loyers*.

**3** **UNE VILLE PLUS HUMAINE,  
SOLIDAIRE ET ENGAGÉE**

De nouveaux  
équipements de santé  
appréciés ...

# 75 %

*des répondants fréquentant  
les maisons de santé  
pluridisciplinaires sont  
satisfaits ou très satisfaits de  
ces équipements*

Un fort déficit constaté en médecine  
générale (**83 %** des répondants)  
et en médecine de spécialité

(**86 %** des répondants, dont :

**69 %** pour la dermatologie

**41 %** pour la gynécologie

**38 %** pour l'ophtalmologie

... dont le  
développement  
ailleurs sur La Roche-  
sur-Yon est une  
priorité.

# 98 %

*des répondants jugent  
prioritaire ou très prioritaire  
le développement des  
maisons de santé  
pluridisciplinaires*

Trois niveaux de priorités exprimés autour de  
l'action solidaire de la ville :

61 %

*des répondants  
considèrent **le soutien et  
la promotion des  
associations yonnaises**  
comme prioritaire*

56 %

*des répondants  
considèrent **le contact  
intergénérationnel**  
comme prioritaire*

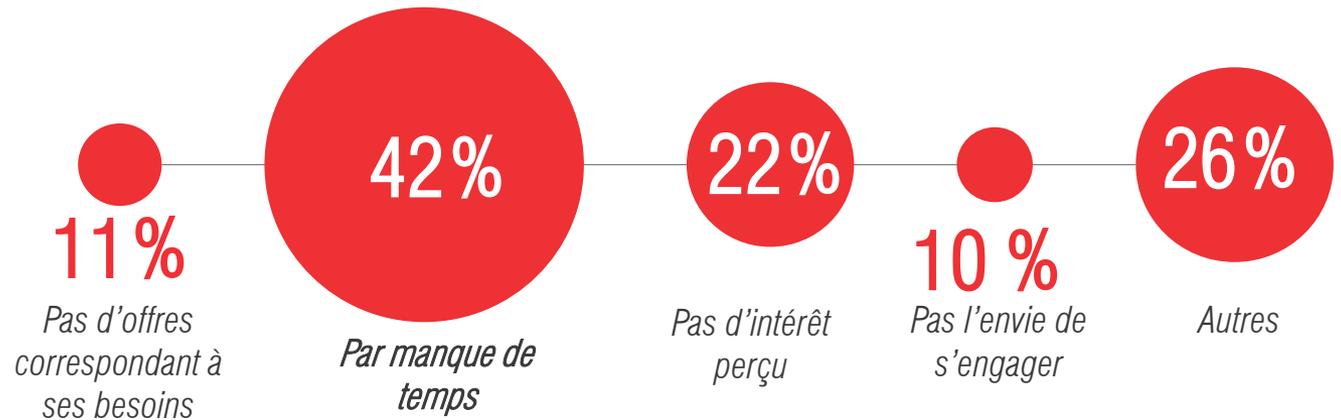
47 %

*des répondants  
considèrent **la résolution  
de la fracture numérique**  
comme prioritaire*

La nécessité de promouvoir et de valoriser  
l'engagement citoyen et associatif ...

**59%**

*des répondants ne sont  
engagés dans aucune  
association*



... à travers une meilleure  
communication de l'offre  
associative

**50%**

*des répondants ont des  
difficultés pour se renseigner  
sur l'offre associative*

# UNE VILLE PLUS HUMAINE, SOLIDAIRE ET ENGAGÉE

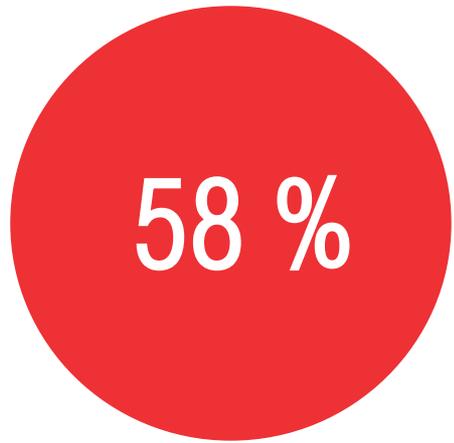
## Engagement citoyen

Un engagement incarné par l'exercice démocratique et les outils d'expression citoyenne.

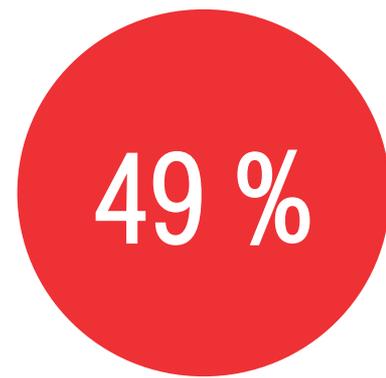


Les pourcentages indiqués ci-dessus et ci-dessous correspondent au nombre d'occurrences de la proposition rapporté au nombre de répondants.

La recherche d'une meilleure prise en considération de l'opinion citoyenne vis-à-vis de l'aménagement du territoire.



Urbanisme et planification du territoire



Protection de l'environnement

# UNE VILLE PLUS HUMAINE, SOLIDAIRE ET ENGAGÉE

Expression libre

## La recherche d'un cadre de vie plus agréable, sûr et convivial

### Mobilité

- « Navette gratuite »
- « Problèmes de congestion »
- « Desserte des nouveaux quartiers »
- « Développer les pistes cyclables en site propre »
- « Faciliter les déplacements doux »
- « Sécurisation des accès aux arrêts de bus hors du centre ville »

### Animation et vie de quartier

- « Créer des lieux de proximité »
- « Humaniser le centre ville »
- « Faire des maisons de quartier des lieux ressources »
- « Journées sportives »
- « Square de quartier »
- « Espaces conviviaux et [culturels] accessibles à tous. »
- « Journées des associations »

### Tranquillité publique

- « Sécurité »
- « Propreté »
- « Médiation »
- « Renforcer la présence humaine plutôt que multiplier les caméras de surveillance »

