

CONSEIL DES SAGES DE LA VILLE DE LA ROCHE-SUR-YON 2024-2025

SÉANCE PLÉNIÈRE DE FIN DE MANDAT



Vendredi 20 juin 2025

Président de l'assemblée
du Conseil des Sages

Monsieur le Maire-Président **Luc BOUARD**



Conseillère Municipale déléguée aux conseils
consultatifs et à l'éducation

Madame **Dominique BOISSEAU-RAPITEAU**





Présentation par groupes de travail

« Galerie municipale de la Maison RENAISSANCE »

Rappel du contexte :

Dans le cadre de l'ouverture de la Galerie Municipale , il est important de faire vivre cette dernière.

Objectifs :

- évaluer les débuts du dispositif,
- aider à la recherche de bénévoles,
- aider à la création d'une association dédiée.

Déroulement de la mission :

Phase 1 :

- évaluation basée sur l'appréhension du site ; recueil d'informations auprès des élus, services, associations et artistes ; déplacements sur d'autres sites patrimoniaux à vocation de galeries d'art ;
- analyse collective des atouts et faiblesses du site.

Phase 2 : propositions du GT Maison Renaissance

Présentation de la Maison Renaissance

Historique :

- Le plus ancien édifice du centre ville (1566) situé en cœur de ville, place de la Vieille-Horloge, à proximité de la Maison des Artisans et du Jardin des Compagnons, classé en 1930 et acheté par la ville de La Roche-sur-Yon en 1981.

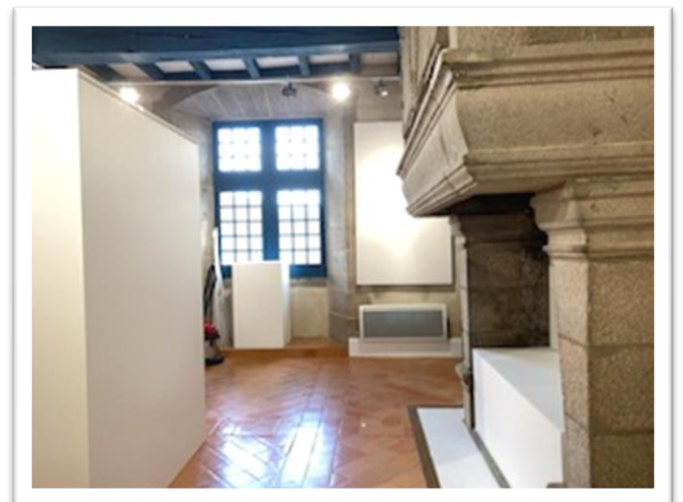
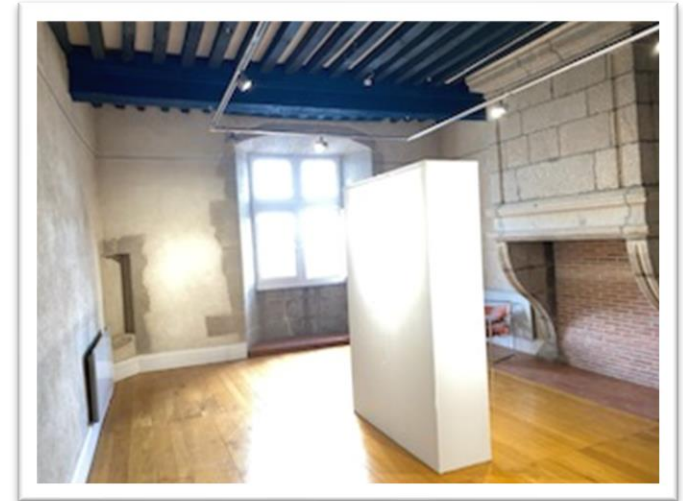
Descriptif :

- Deux niveaux de 40 m² dédiés aux expositions, accessibles par un escalier étroit à vis. D'autres espaces sont occupés par le Patrimoine Yonnais (RdC) et la Cie du Menteur volontaire (dernier étage).

Utilisation :

- Musée avec exposition permanente sur l'histoire de la ville et donation René Couzinet jusqu'en 2022 ;
- Depuis l'été 2024 : galerie municipale pour expositions temporaires d'artistes locaux (délibération du CM du 20 juin 2024).

Photos Maison Renaissance



NATURE	FONCTION	NOM
ELUS	Elu à la Culture	Maximilien SCHNEL
SERVICES	Direction Culture	Anne CADIOU
	Direction Musée	Claire MAURER-MONTAUZE
	Direction Culture	Jean-François BRUNEL
	Destination Vendée	Frédéric PAUL
Conseil Sages	GT Patrimoine	Ensemble des membres
ASSOCIATIONS	Patrimoine Yonnais	Jean-Pierre LELOUP
	Amis du Musée Municipal	Raymond GENTY - Marie-Thérèse LAMBERT
	Amis de Jacques Golly	Jean-Pierre LELOUP
	Compagnie Menteur Volontaire	Laurent BRETHOME
	La Gâterie	Vianney RIFFAULT
ARTISTES	Sculpteur	Franck ARNAUD
	Peintre	Jacques GOLLY
	Peintre sculptrice	Sophie YACONO
SITES EXTERIEURS	Prieuré Saint-Nicolas LES SABLES D'OLONNE	Donjon d'Ardelay - LES HERBIERS

Phase 1 : constat et retours d'Expériences

Atouts / faiblesses de la Galerie d'art dans la Maison Renaissance

- Qualité patrimoniale du site ;
- Intérêt historique de la Maison Renaissance et du quartier ;
- Centralité en cœur de ville à proximité d'autres sites à vocation culturelle ou touristique ;
- Aménagements réalisés pour l'accrochage des œuvres et leur mise en valeur ;
- Volonté des Elus de valoriser le potentiel du site ;
- Faible participation demandée aux artistes ;
- Absence d'accessibilité aux PMR ;
- Escalier à vis difficile d'accès ;
- Jauge limitée (20 personnes par niveau) ;
- Site occupé par d'autres associations ;
- Manque de signalétique du site ;
- Communication limitée autour des expositions ;
- Difficulté pour les artistes d'être présents en permanence.

Propositions pour répondre à la lettre de mission

1 - Propositions factuelles :

- ⇒ Livre blanc sur site
- ⇒ Projets de questionnaire à destination des visiteurs et des artistes

2 - propositions structurelles

Propositions pratiques

Un livre blanc a été installé sur site pour recueillir les impressions des visiteurs.

« Après 50 ans de passage dans le quartier de la Vieille Horloge où j'ai vécu dans les années 70, j'ai découvert l'intérieur de cette demeure historique, belle rénovation pour cette maison du 16^e siècle. » (extrait)





**Galerie Municipale de la Maison Renaissance
Projet de questionnaire Artistes Exposants**

1 - Connaissance de la Galerie d'art Municipale : *

☐ Contact Elus / Services de la Ville de LA ROCHE- SUR-YON ☐ site internet ☐ associations
d'artistes ☐ presse locale ☐ réseaux sociaux ☐ bouche-à-oreille ☐ autre.....

2 - Conditions d'organisation des expositions : *

Dossier de candidature : adapté ☐ oui ☐ non ; suggestions d'amélioration

Rétroplanning des expositions : adapté ☐ oui ☐ non ; suggestions d'amélioration

Communication et publicité : adaptées ☐ oui ☐ non ; suggestions d'amélioration

3 - Organisation matérielle : *

Accès facile : ☐ oui ☐ non

Horaires adaptés : ☐ oui ☐ non

Signalétique adaptée : ☐ oui ☐ non

Structure du bâtiment adaptée à l'usage : ☐ oui ☐ non

Matériel d'exposition adapté à l'usage : ☐ oui ☐ non

Collaboration adaptée avec les services de la Ville : ☐ oui ☐ non

Suggestions d'amélioration

4 - Retour sur les expositions réalisées

Fréquentation : ☆☆☆☆

Horaires : ☆☆☆☆

Accueil : ☆☆☆☆

Ventes : ☆☆☆☆

* Mettre une croix dans la case correspondante

**Questionnaire anonyme destiné à améliorer l'utilisation de la Galerie d'art municipale dans la
Maison Renaissance - Merci d'avoir contribué à améliorer nos services.**



**Galerie d'art Municipale de la Maison Renaissance
Questionnaire de satisfaction visiteurs**

1 – Maison Renaissance : *

Accès facile : ☐ oui - ☐ non

Local adapté à l'usage : ☐ oui - ☐ non

Horaires adaptés : ☐ oui - ☐ non

Signalétique adaptée : ☐ oui - ☐ non

Comment avez-vous connu la Galerie d'art ? :

2 – Connaissance de la Galerie d'art : *

☐ Bouche-à-oreille - ☐ Site internet - ☐ Office de tourisme - ☐ Presse locale - ☐ Réseaux sociaux – ☐
Promenade

3 – Visite : *

- Thème de l'exposition :

- Date :

* 1^{re} fois : ☐ oui - ☐ non – Quelquefois ☐ oui - ☐ non – Régulièrement ☐ oui - ☐ non

- Individuel : ☐ oui - ☐ non – Groupe : ☐ oui - ☐ non – Professionnel : ☐ oui - ☐ non

4 – Appréciations sur l'exposition :

- Accueil :

- Œuvres présentées :

5 – Profil visiteur :

- Homme / Femme (entourer votre réponse)

- Age :

- Code postal de résidence :

* Mettre une croix dans la case correspondante

Volet Signalétique :

- Donner de la visibilité à la Maison Renaissance et à la galerie municipale :
 - Amélioration de la signalétique parcours patrimonial et culturel ;
 - Affichage d'informations pratiques sur le site de la Maison Renaissance (jours d'ouverture, horaires...) ;
 - Plaque de présentation patrimoniale de la Maison Renaissance (histoire, rôle...).

Volet Communication

- Développer la communication autour de la galerie d'art municipale :
 - Mise en place et diffusion d'une programmation pluriannuelle ;
 - Recours à de multiples supports : site internet Ville Office de tourisme / réseaux sociaux / supports papier Roche +, magazine Culture, presse locale, diffusion affichettes dans les lieux culturels et les Maisons de quartier.

Volet Arts et Histoire

- Valorisation du centre historique autour de la place de la Vieille-Horloge (parcours patrimoine)
 - Maison Renaissance
 - Maison des Artisans + Jardin des Compagnons (café associatif...)
 - Parcours culturel.

Ouverture et diversification des activités

- Elargissement des jours et horaires d'ouverture de la Maison Renaissance et de la galerie municipale,
- Elargissement des activités de la Maison Renaissance :
 - Exposition Histoire ;
 - Concert de musique de chambre ;
 - Lecture de contes ;
 - Lecture de poèmes ;
 - Ateliers d'écriture...
- Extension de la surface dédiée aux activités de la Maison Renaissance....

Autour d'une association dédiée à la Maison Renaissance (création ex nihilo ou annexe à association existante)

Définir ses missions :

- Accompagnement de la communication et possible accueil des artistes ;
- Animation de la Maison Renaissance ;
- Consultation dans le choix des artistes ;
- Création d'une dynamique de réseaux ;
- Proposition et soutien : projets d'expositions d'artisanat d'art, photographies...

Développement de partenariats inter- associatifs ou autres :

- Amis du Musée de La Roche-sur-Yon ;
- Amis de l'Historial;
- Patrimoine yonnais ;
- Amis de l'Ecole d'art ;
- La Gâterie;
- Les Maisons de quartier ...

Fiche Appel Association/Bénévoles

- Accompagnement, si besoin, des artistes pour les permanences d'accueil lors des expositions ;
- Participation aux opérations de communication ;
- Aide éventuelle pour l'accueil des artistes ;
- Participation à l'animation de la Maison Renaissance ;
- Consultation dans le choix des artistes et des expositions ;
- Consultation dans le choix des autres activités culturelles proposées à la Maison Renaissance ;
- Contribution à la création d'une dynamique de réseaux ;
- Propositions et soutien par rapport aux projets d'expositions d'artisanat d'art, de photographies...

Remerciements

Notre Groupe de travail remercie pour leur disponibilité toutes les personnes rencontrées et listées en début de diaporama :

- élus, responsables de service, d'associations, autres structures similaires à la Maison Renaissance...

Notre GT remercie également :

- Mme Dominique BOISSEAU-RAPITEAU, Conseillère municipale déléguée aux conseils consultatifs et éducation,
- Mme Nadia PERRIN, Responsable de service Vie des Quartiers et Démocratie Participative, et sa collègue, Mme Emmanuelle MAURICE.

Membres du GT Maison Renaissance

Nom	Prénom	
M. Grasset	Bernard	Référent
Mme Ragot	Sylvie	Référente adjointe
Mme Bouriaud	Claudie	Secrétaire
Mme Kimmel	M. Pascale	Secrétaire adjointe
Mme Robert	Brigitte	Communication
Mme Guilbaud –Barrou	Marie Claude	membre
Berthélemy	Jean Jacques	membre

« Patrimoine du Centre-Ville »

Lettre de mission :

La mise en valeur, la préservation et la promotion du patrimoine historique et architectural du centre-ville

Les objectifs :

- **1^e partie: mi-mandat**

Recenser les monuments historiques et architecturaux

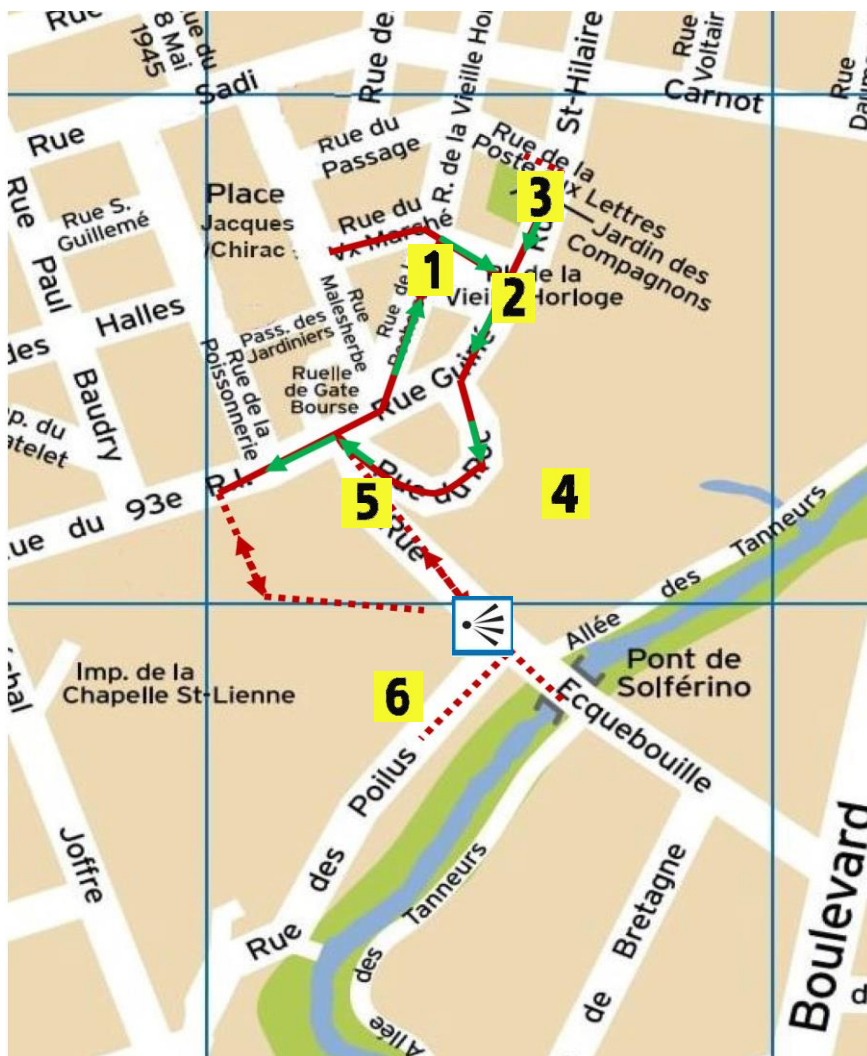
- **2^e partie : fin de mandat**

- Proposer des thématiques de parcours en cartographie
- Emettre des propositions de mise en valeur pour certains sites
- Suggérer la signalétique, les applications et des événements

Synthèse et Réflexion



Parcours « La vieille ville »



« La vieille ville »

1 heure à pied

Départ de la rue du vieux marché

- 1 Maison Renaissance
- 2 Place de la Vieille Horloge
- 3 Jardin des Compagnons
- 4 Quartier du Roc
- 5 Portes des Vieilles Prisons



▪ Options :

- 6 Cité Travot (point de vue)
- Les remparts (rue des Poilus)
- Allée des Tanneurs

Parcours thématique 1 « La vieille ville »

De la place Jacques Chirac, descendons la rue du Vieux Marché, nous arrivons sur la **place de la Vieille Horloge**, place centrale du bourg qui ne s'appelait pas encore La Roche-sur-Yon. Celle-ci tient son nom d'une tour avec horloge aujourd'hui disparue. L'on peut y voir la **Maison Renaissance** datant de 1566, une fontaine et l'ancienne Maison des artisans.

Nous filons ensuite vers le **Jardin des Compagnons** où il subsiste un four à pain et un puit. Continuons notre parcours par **la rue du Roc** avec ses jolies et typiques maisons en meulière.

Nous remontons vers la rue du 93eRI où l'on a situé l'emplacement de la **Porte des Vieilles Prisons....**

Option : Traverser **l'ancienne Caserne Travot** pour voir du haut des **remparts** une vue sur le quartier du Roc et **l'allée des Tanneurs**.

Retour par la rue de La Roche-Sur-Yon où se trouve l'ancienne mairie.

1 heure/1 heure 30 à pied

- 1 Le kiosque
- 2 L'église Saint-Louis
- 3 La statue de Napoléon
- 4 L'ancienne Mairie
- 5 Le futur Musée (ancien tribunal)
- 6 Le Théâtre
- 7 La Place François Mitterrand
- 8 La Préfecture
- 9 Le Cours Bayard
- 10 Le Haras de la Vendée



Parcours thématique 2 « Le siècle Napoléonien »

Située au cœur de la ville, la place Napoléon est le point de départ idéal pour découvrir les monuments du XIX^{ème} siècle, de notre ville ainsi que leur environnement.

A partir du **kiosque**, nous nous dirigeons vers l'**église Saint Louis** que nous prenons le temps de visiter. En sortant nous traversons la place pour retrouver la **statue de Napoléon** tout en apercevant sur notre droite les façades conservées abritant aujourd'hui deux collèges et un hôtel. En face de nous à l'extrémité de la place, l'**ancien tribunal** qui va devenir le musée et l'**ancienne mairie** qui abrite l'Office de Tourisme et des locaux commerciaux.

Nous empruntons la rue Georges Clemenceau qui nous fait passer devant le futur hôtel de ville et le jardin Joséphine de Beauharnais.

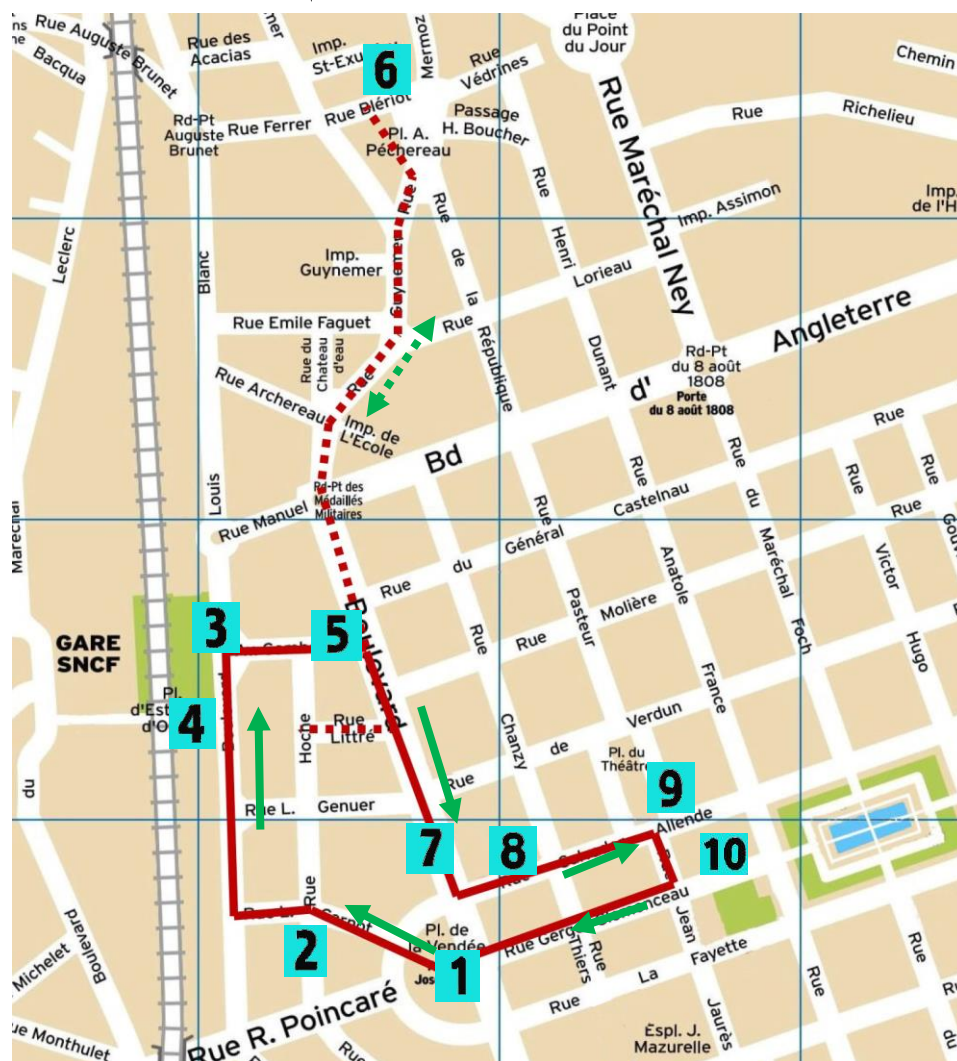
A l'angle de la Poste nous pouvons aller à droite jusqu'au **théâtre** ou nous diriger à gauche pour descendre vers la **préfecture** en traversant la **place François Mitterrand**, puis tourner à droite pour rejoindre le **cours Bayard**.

Une fois cet espace verdoyant traversé, nos pas nous mènent au **haras de la Vendée**, que nous pouvons visiter en rejoignant l'entrée principale située Bd des Etats Unis.

Voilà un petit parcours sympathique qui nous permet de passer devant les principaux monuments de la ville tout en profitant des espaces verts.



Parcours « entre gare et pentagone »



« de la gare au pentagone »

1 h 15 à pied

- 1 Place de la Vendée
- 2 Eglise Notre Dame
- 3 La Gare
- 4 La Passerelle
- 5 Avenue Gambetta – Les danseurs du Bocage
- 7 Les « Gratte-ciel »
- 8 Le pôle associatif (ancienne gendarmerie)
- 9 Le théâtre
- 10 Hôtel de la poste

▪ **Option :**

- 6 Église du Sacré-Cœur

Parcours thématique 3 « Entre gare et pentagone »

Pour faire connaître ce quartier de la gare (plutôt méconnu) qui recèle, entre autres, de grandes et belles maisons anciennes, une charmante petite église...

Le parcours débute place de la Vendée, avec un bel espace piétonnier, pour rejoindre la rue Lazare Carnot où se cache, loin des regards, la surprenante **église Notre-Dame** à l'architecture gothique et ses vitraux colorés, dans laquelle il est conseillé d'entrer. Nous poursuivons en empruntant le boulevard Louis Blanc bordé de magnifiques façades pour atteindre la **gare avec sa passerelle** rouge en métal, puis face à la gare l'avenue Gambetta avec également de belles façades et la **statue des Danseurs du Bocage**.

Pour les plus courageux, il est possible, en partant à gauche, d'aller jusqu'à l'**église du Sacré-Cœur** d'inspiration byzantine. Sinon en retournant vers la place de la Vendée, on peut apercevoir sur la droite, au niveau de la rue Littré, le **Tribunal de Commerce** avec sa belle façade et un peu plus loin passer au pied des « **Gratte-Ciel** » datant des années 30.

Plus bas sur la gauche, nous passons devant le pôle associatif (ancienne gendarmerie), tournons sur la rue Salvador Allende pour arriver au **Théâtre**, pour terminer devant l'**Hôtel de la Poste** de style art-déco.

1 h 45 à pied

- 1 Le Nouveau Cinéma Le Concorde
- 2 L'Hôtel du Département
- 3 L'ancien cinéma Le Concorde
- 4 Le Monument aux Morts
- 5 Les Halles (Place J. Chirac)
- 6 Le Grand R, la médiathèque
Benjamin Rabier (Esplanade
Mazurelle)
- 7 Le Cyel
- 9 Le Palais de Justice
- 10 Les « Gratte-ciel »
- 11 Le parvis du Théâtre
- 12 L'Hôtel de la poste / l'Hôtel de Ville
et d'Agglomération

□ □ □ □ □ □ □

- **Option :**

- ## 8 La nouvelle passerelle et le Quai M



Parcours thématique 4 «Architecture XX^{ème} et XXI^{ème} »

Point de départ sur la place Napoléon vers le récent **cinéma le Concorde**.

Vers le Nord du pentagone par la rue Foch, **l'Hôtel du Département**, réalisation, qui, tout en respectant l'ancien hôpital napoléonien, propose une écriture contrastée et contemporaine en prolongement, visible depuis le boulevard d'Angleterre que nous empruntons.

Nous longeons **l'ancien cinéma Le Concorde**, et nous arrivons au **Monument aux Morts** désormais inclus dans l'espace Simone Veil, récemment aménagé.

Accueillis par la statue du président Jacques Chirac, au bord du parvis, nous découvrons la récente réalisation des **halles**, un ensemble qui redonne vie au quartier.

Nous retournons vers **l'ensemble Culturel du Manège** avec autour de l'esplanade Jeannie Mazurelle, **la salle Grand'R**, **la Médiathèque Benjamin Rabier**, extension de **la Bibliothèque municipale** des années 1970.

Remontons vers le **CYEL**, avec son vaste atrium interne.

Dirigeons-nous vers l'avenue de la gare le long de son axe, aménagé dans les années 1950 avec la statue des Danseurs du Bocage.

Option : **la nouvelle passerelle de la gare**, de laquelle, nous découvrons **le Quai M**.

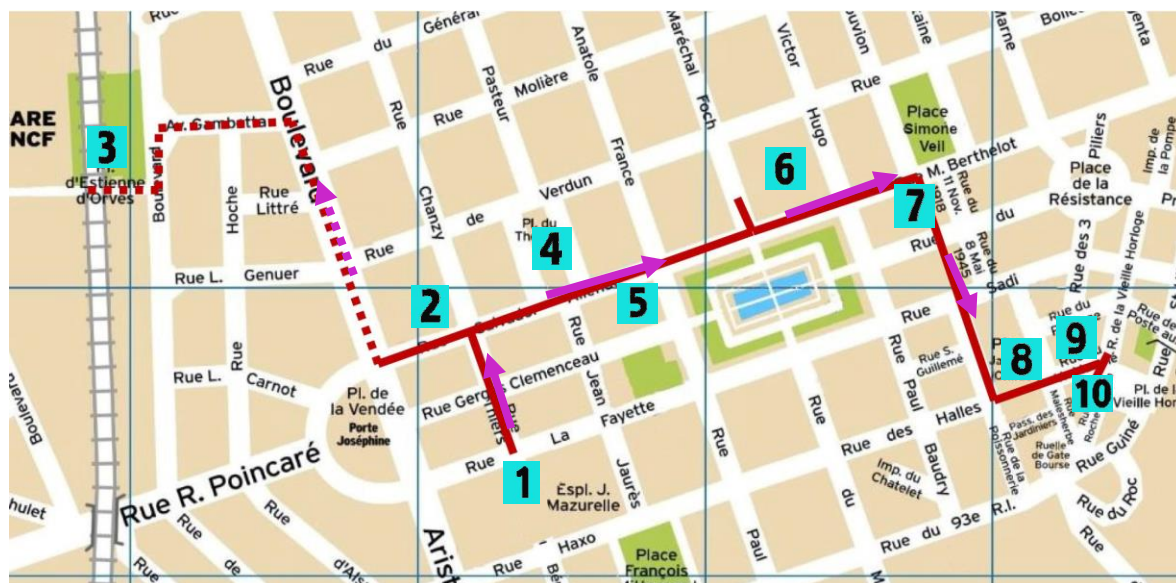
Puis direction vers **le palais de justice** et de l'autre côté du boulevard Briand nous observons les deux « **gratte-ciel** » des années 1930, et nous découvrons **la sculpture-fontaine** sur le parvis du Théâtre.

Retour vers la rue Clemenceau, et **l'hôtel de la Poste** de 1929 puis le nouvel **hôtel de Ville et siège de l'agglomération**, livré cette année, avec le **jardin Joséphine de Beauharnais**.

Le parcours s'achève en flânant au sein de la nouvelle configuration de **la place Napoléon**.



Parcours « Promenade culturelle »



« Promenade
culturelle »

1 h / 1 h 30 à pied

1. L'Esplanade J. Mazurelle
(Le Grand R, la médiathèque, la maison Gueffier)
2. Le Cyl
4. Le Théâtre
5. Le futur musée
6. Le Concorde

7. Le Musée Malraux
8. La Place Jacques Chirac
9. La Gâtérie (galerie)
10. La Maison de la Renaissance

▪ **Option :**
3 Quai M



Parcours thématique 5 « Promenade culturelle »

Point de départ: **Esplanade Jeannie Mazurelle** entre la scène nationale **Le Grand'R** et sa salle de 800 places et la **Médiathèque Benjamin Rabier**, illustrateur yonnais.

Nous traversons ce lieu vers la partie commerçante de la ville, en ayant à gauche, la **Maison Gueffier**, lieu dédié à la littérature et à des ateliers d'écriture,

Nous arrivons devant le **CYEL** (Centre yonnais d'expression libre) abritant le **Conservatoire de danse, de musique et de théâtre, l'école d'art et la Direction des affaires Culturelles**.

Une option est proposée, à partir du Cyel vers la gare. Nous empruntons sa passerelle pour voir le **Quai M** (scène de musique actuelle) gérée par l'association Fuzz'Yon.

En revenant rue Salvador Allende, nous découvrons le **Théâtre municipal** dit à l'italienne puis à l'angle de la place Napoléon, le **futur musée et son espace Napoléon**, dont l'ouverture est prévue vers **2029**.

Nous prenons la rue Foch, pour s'arrêter devant le nouveau cinéma **Le Concorde**, cœur du FIF (Festival international du film.)

Poursuivant notre promenade vers la place Albert 1^e et l'espace Simone Veil, nous entrons par une petite porte dans la cour du **musée André Malraux**, dédié aux arts académiques et à l'art contemporain.

En face, nous accédons à la **place Jacques Chirac**, lieu d'événements culturels et festifs.

Nous terminons par **La Gâterie**, lieu de créations artistiques et d'expositions contemporaines, et la galerie d'art de **la Maison de la Renaissance**, récemment ouverte.

Incohérences

- Poubelles et maison Renaissance. Containers et maison des artisans
 - Plots plastiques Blancs et grille du Haras
- Panneaux dans la perspective de l'Empereur. Panneaux et ancien tribunal

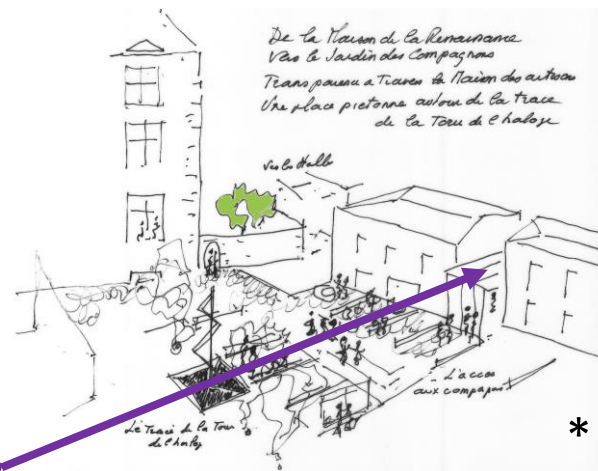


Incohérences

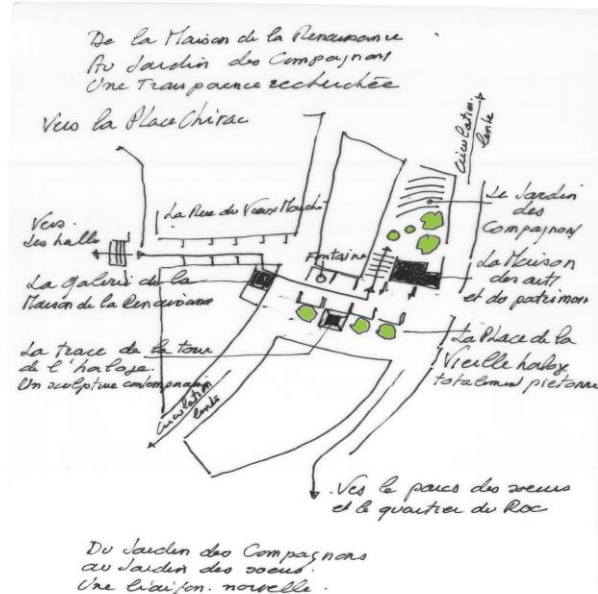
- Entre démolition et élévation place de la Vendée
 - Horodateur et Tribunal de commerce
- Réceptacle à mégots et Grand'R, Retour de prêts et Bibliothèque



Le cœur de la vieille ville : mise en cohérence



*



* Croquis Guy DURAND

Création d'un passage entre la place de la Vieille Horloge et le Jardin des Compagnons.

Suppression du parking.

Reproduction de l'emplacement de l'horloge

Installation d'un café associatif.

Liaison entre le Parc des compagnons et le futur parc du Logis du Roc

Positionner une plaque pour l'église Saint-Hilaire

Du haut de la tour Nord de l'Eglise

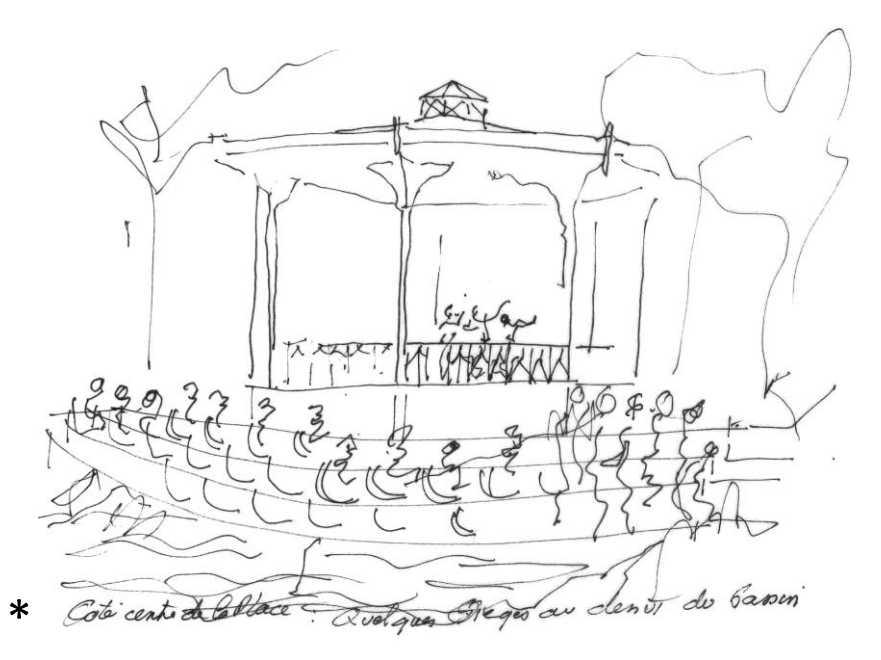


Belvédère avec vue 360°

Vue de la tour de l'église Saint Louis



Autour du kiosque



Installation d'un ponton au-dessus du bassin

Réflexions et synthèse :

Quelle synthèse du « Groupe Patrimoine » après ces huit mois de réflexions et cette vingtaine de réunions de travail de rencontres et de découvertes?

Un réel patrimoine à des périodes distinctes :

A partir d'une trentaine de fiches de recensement, listant édifices ou ensembles patrimoniaux, et d'une chronologie de quatre périodes très différentes, nous avons mis en évidence cinq parcours thématiques regard de quatre périodes historiques et avec la volonté de valoriser le patrimoine culturel et architectural de la ville:

- **La Vieille Ville**
- **Le siècle Napoléonien**
- **De l'arrivée du rail, fin 19^e au début du 20^e (après l'arrivée du rail en 1866)**
- **Des années 1950 à nos jours**
- **Une promenade culturelle, en 5^e option de parcours**

Quelle histoire et quelle image devons-nous promouvoir pour valoriser une entité urbaine, quelque peu complexée par son manque « d'histoire » et par son image de « ville nouvelle » ?

Réflexions et synthèse

Les parcours proposés pourraient être édités par les services de la ville, en dépliant papier, par cartographie numérique sur l'application mobile ROCHE+.

Découvrons notre patrimoine à travers ces parcours , grâce à des supports de signalétiques et d'informations, placés à proximité et dans le respect des édifices, et animés par des systèmes technologiques de vidéo, lumières, ou QR-code et autres.

Un partenariat avec des entreprises locales, pourrait être envisagé pour financer la signalétique (comme il en existe dans certaines villes).

Un retour de la calèche ou d'un petit train touristique serait le bienvenu.

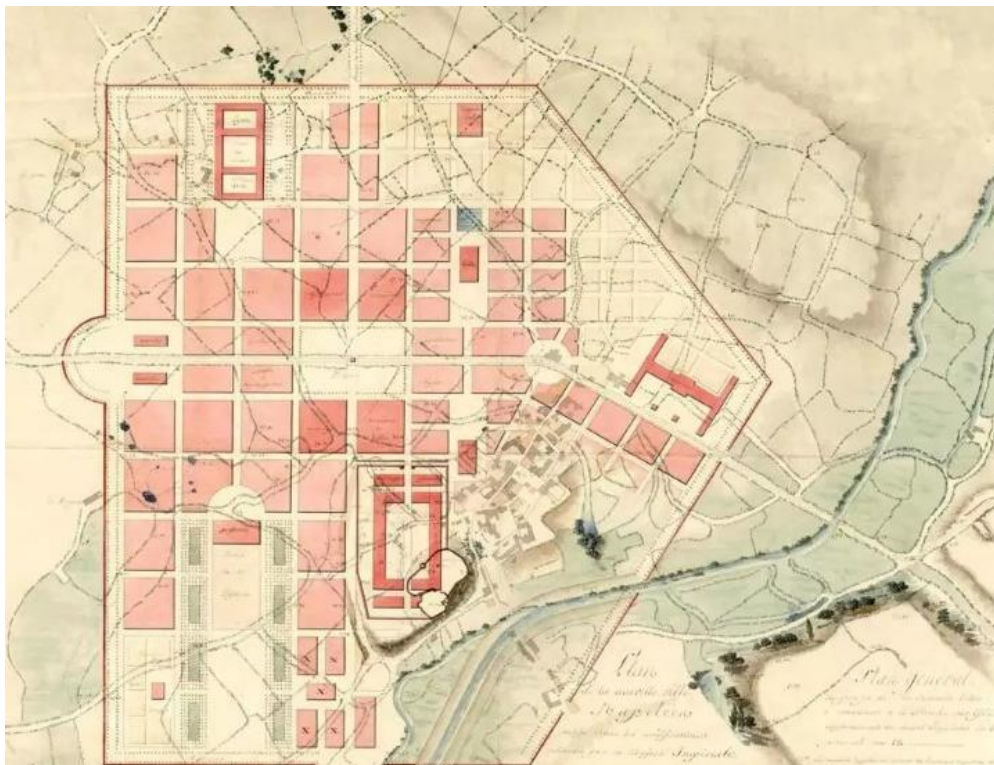
Soyons attentifs à l'adaptabilité des parcours, au mode d'accessibilité pour les personnes en situation de handicap.

Evitons l'incohérence de certains mobiliers urbains, horodateurs, réceptacles de déchets ou supports de publicité ou d'information, souvent à des emplacements inappropriés , dans le champ de vision , voire sur les façades remarquables



Réflexions et synthèse

La prédominance de la création de la ville napoléonienne



Bien évidemment le chiffre clé est « 1804 » année de la création de la ville décidée par l'Empereur Napoléon-Bonaparte.

Le tracé du pentagone est un patrimoine en tant que tel, symbole d'une des rares villes planifiées dans le monde.

Nous avons perçu une histoire antérieure et aussi une évolution au fil des décennies suivantes, modifiant les perspectives et les usages, en commençant dès le 19^e par des variantes aux plans d'origine, de Cormier ou de Duvivier.

Nous avons abordé l'inventaire du patrimoine, par son histoire et sa diversité : disparu, ancien ou plus récent, conservé et respecté, transformé, requalifié, non valorisé.

Conclusion

Si notre réponse à la lettre de mission qui nous a été confiée, permet de rappeler, voire de reprendre conscience de la variété et de la richesse de notre patrimoine, nous aurons atteint notre objectif. La Roche-sur-Yon, de la ville ancienne à notre ère contemporaine, a tissé son histoire au fil du temps et continuera à s'écrire.

REMERCIEMENTS

Françoise ABDALLAH, Philippe AUDIBERT, Alain DERRIEN, Guy DURAND, Marie-Elise JULIEN, Chantal MADRAS, Patricia MARTIN, Claudine PAQUEREAU, René TELLIE.

Membres du Groupe « Patrimoine en centre-ville »

Remercient :

Monsieur le Maire Luc BOUARD,
Monsieur l'Adjoint à la culture Maximilien SCHNEL ,
Madame la conseillère municipale Dominique BOISSEAU-RAPITEAU,
L'EQUIPE MUNICIPALE , élus et permanents
Le SERVICE DU CONSEIL DES SAGES ,
qui nous ont accordé toute leur confiance.

« Tests des télé-services et réduction de la fracture numérique »

OBJECTIFS

- Tester les télé-services existants du nouveau site de la Ville.
- Proposer de nouveaux télé-services.
- Réfléchir et apporter des pistes d'actions pour réduire la fracture numérique.

ACTEURS, PARTENAIRES

- **Elue** : Mme Nathalie GOSSELIN
(adjoite au numérique, à la politique de la Ville et aux conseils citoyens).
- **Services** : M. Emmanuel CHOPOT
(Direction des Systèmes d'Information et du Développement Numérique - DSI).

Le nouveau site de la Ville

- Points positifs : fluidité, ergonomie, attractivité.
- Difficultés rencontrées : bien souvent nos recherches n'ont pas abouties (Musée, déchetteries, stationnement, pas de lien pour aboutir....).
- Questionnement sur la rapidité de mise en place de la communication (impossible de trouver les plans des courses sportives dans la ville,...).
- Moteur de recherche : inopérant, nous avons eu plus vite fait de chercher par Google.
- Est-ce qu'il y a un endroit sur le site où les utilisateurs peuvent faire leurs remarques ?
- Newsletter : elle est maintenant diffusée tous les 15 jours.

La fracture numérique

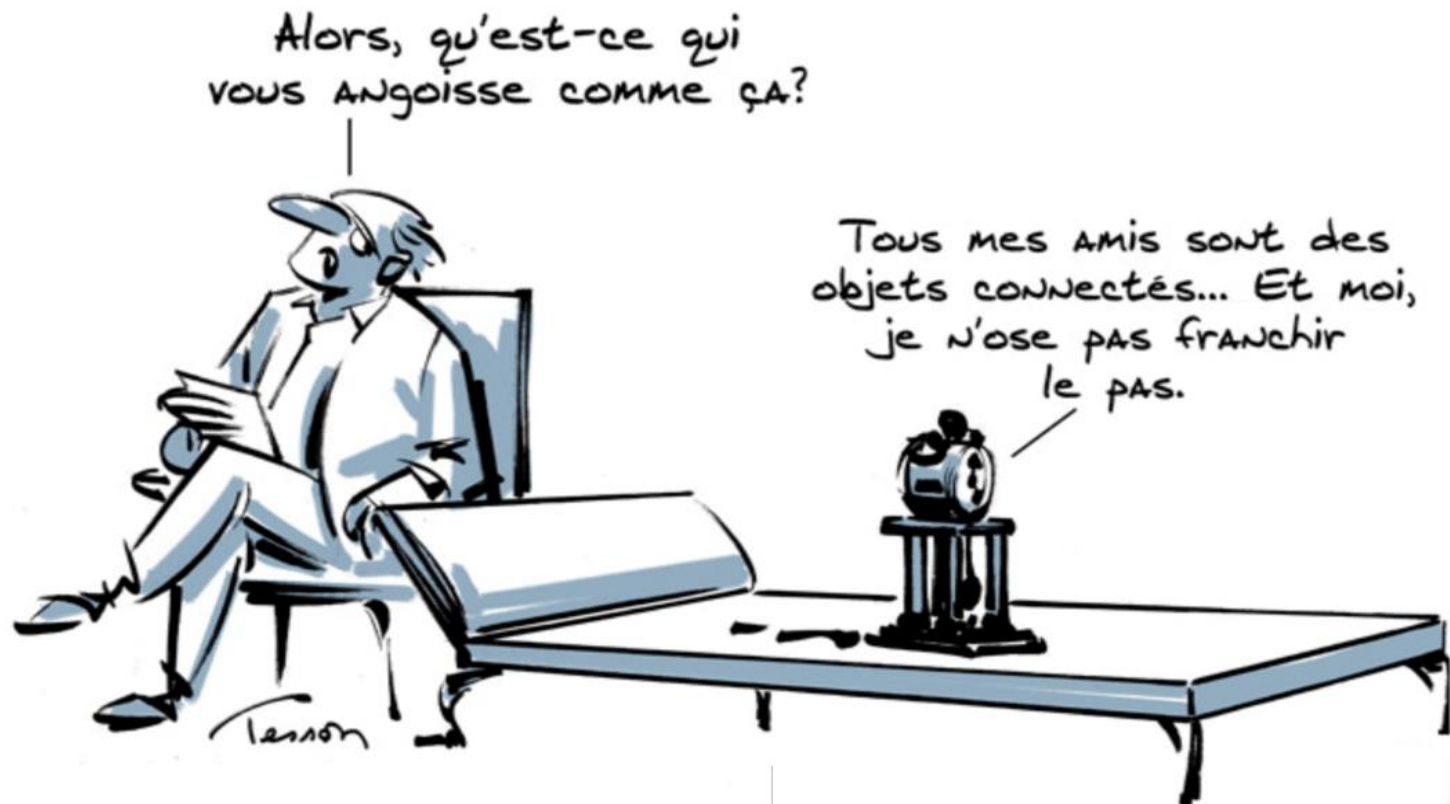
- **Définition** : Elle décrit les inégalités dans l'accès aux techniques de l'information et de la communication, leur utilisation, leur impact.
- Le lien avec la fracture sociale : l'***Illectronisme***. Cela concerne 15% de la population de 2021 soit 14 millions de personnes.
- Les outils numériques : connectés et non connectés.
- Les différentes situations :
 - Les personnes non équipées
 - Les personnes qui ne savent pas se servir du matériel
 - Les « faux sachant »

Les acteurs locaux identifiés

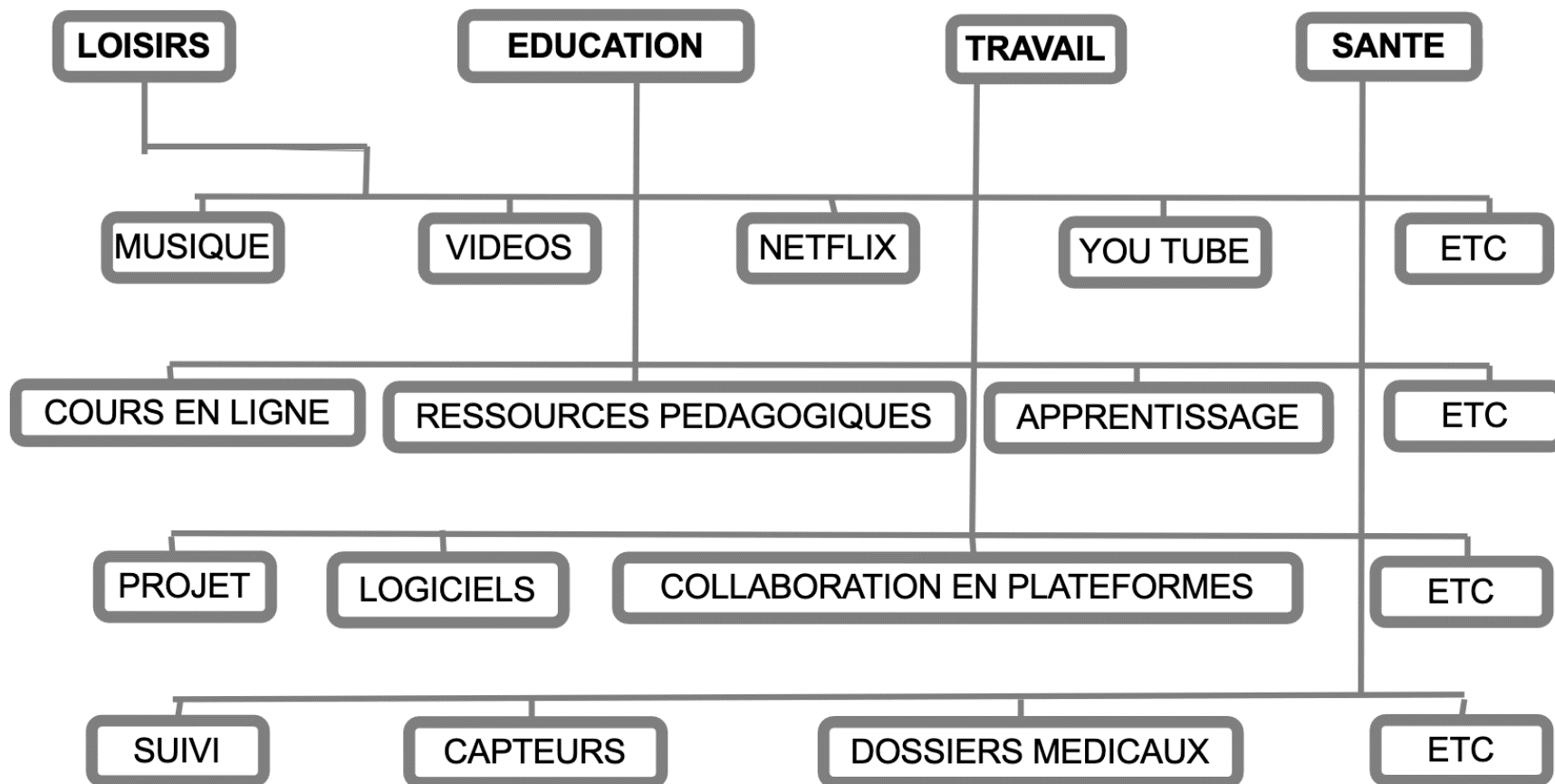
- Nous avons rencontré différents services auprès desquels nous avons pu obtenir pas mal d'informations :
- France Services à la Garenne.
- France Services au Bourg sous la Roche.
- Espace Public Numérique (E.P.N.)
- Vendée Numérique & G.R.A.I.N. (Groupe de Recherche et d'Action pour l'inclusion Numérique)
- Gendarmerie (Cybersécurité)

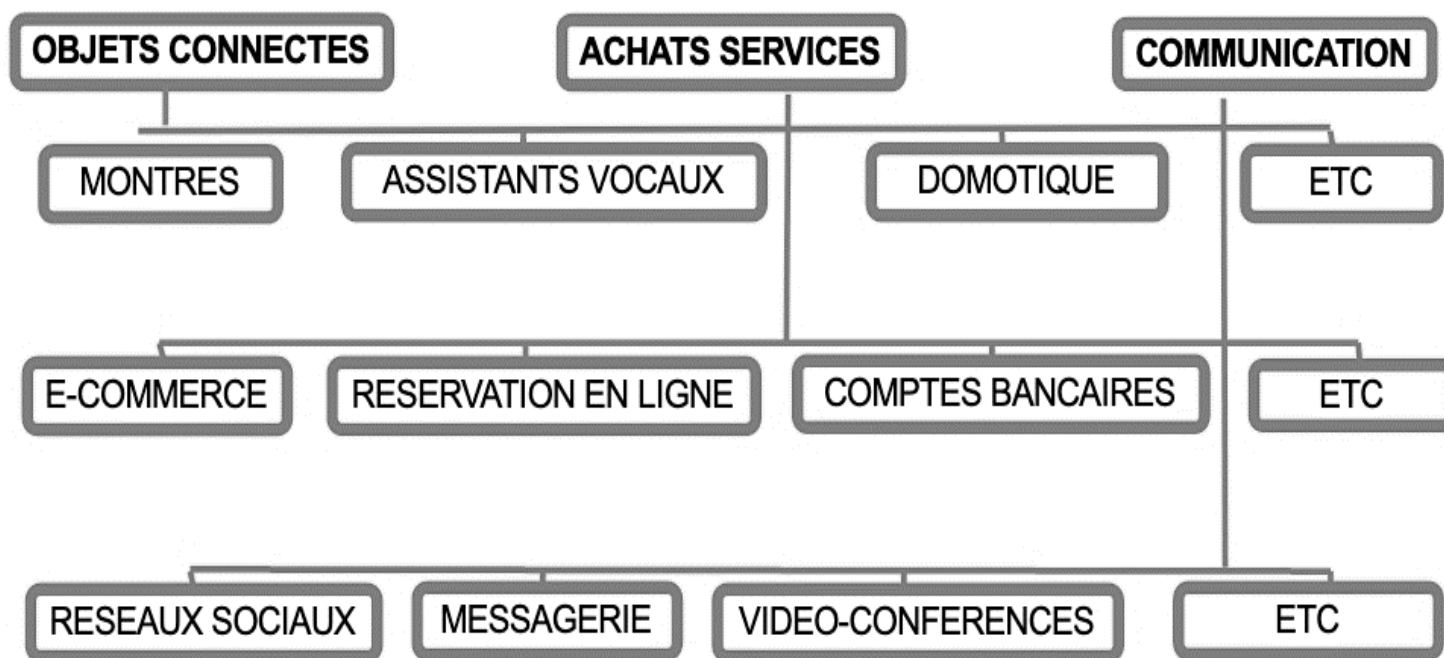
Il faut bien réaliser que le numérique est partie intégrante de notre vie quotidienne à laquelle s'ajoute l'I.A.

Pour cela nous avons tenté d'établir une arborescence afin de mieux visualiser cette nouvelle réalité de notre vie.

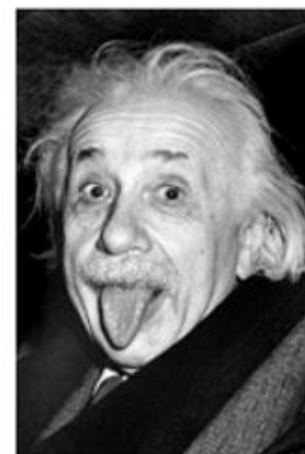


NUMERIQUE AU QUOTIDIEN





« Le véritable signe de l'intelligence, ce n'est pas la connaissance, mais l'imagination ».
Albert EINSTEIN



Notre constat général :

- Il existe sur la ville de vrais lieux d'accompagnement et de formation sur le numérique mais la manque de personnel pour répondre aux demandes du public nous semble flagrant.
- Cette première réalité nous amène à dire aussi que la question du financement reste la pierre angulaire du sujet.
- Vendée Numérique en lien avec le G.R.A.I.N. porte un gros effort sur le sujet. Les chargés de mission des deux structures, en s'associant, ont permis la création d'une feuille de route qui propose une meilleure harmonisation des objectifs locaux et de leurs actions.

- La Cybercriminalité entraîne de nombreux dommages et dégâts aussi bien dans la vie personnelle des citoyens que dans le fonctionnement des entreprises et des administrations. Elle nécessite une Cybersécurité active et inventive afin de faire face aux aléas. La gendarmerie nous proposera une réunion d'information à l'automne à laquelle l'ensemble du Conseil des Sages sera convié.
- L'Intelligence Artificielle nous oblige à avoir une réflexion sur son sens et son utilité. Nous ne pouvons plus faire semblant de ne pas nous en servir puisque nous l'utilisons au quotidien mais nous nous devons de garder un esprit ouvert au fait que l'I.A. n'a d'intelligence que le nom et qu'elle reste une machine et, pour nous, un outil à manipuler avec précaution.

CONCLUSION - 1

- La fracture numérique est une réalité dont nous ne pouvons pas faire abstraction. De nos jours c'est même devenu un combat.
- De nombreux acteurs, associations, collectifs, entrepreneurs, élus engagés depuis des dizaines d'années se battent pour rendre le numérique plus accessible.
- Ce combat ne se limite pas à un niveau local, il est largement national et l'État a pris sa place en jouant un triple rôle de fédérateur (visibilité des acteurs locaux, alliances entre les différents participants), de financeur et de propulseur de solutions (« pass numérique »).
- Le Plan « France Relance » déployé après la crise sanitaire consacre un engagement sans précédent au service d'un numérique plus inclusif.

CONCLUSION - 2

- Le principe du Plan « France Relance » mise sur l'humain, à savoir sur des professionnels formés et disponibles au plus près des lieux de vie des français. Il convient donc de reconnaître officiellement les formations professionnelles du numérique et de l'accompagnement.
- La collaboration entre l'État et les territoires se doit d'être franche et constructive (recrutements locaux, pilotage et animation territoriaux, outillage et financement nationaux)
- Ce dispositif est une responsabilité collective. Il nous faut donc construire des alliances concrètes entre le public et le privé, le local et le national, l'entrepreneuriat et le bénévolat, tous les acteurs de terrain qu'ils soient numériques ou non.
- L'I.A. apporte beaucoup de réponses positives dans de nombreux domaines (cf. Arborescence) néanmoins il nous semble que la fracture numérique ne pourra jamais réellement disparaître complètement.

Diaporama réalisé par :

Jean-Marc ENFREIN
Christian FONTAINE
Christine GUILLARD
Philippe LAMBERT
Laurent LECK
Dalie RODELLAR-LACRUZ

Références :

- ***France Numérique Ensemble – Vendée (Feuille de route départementale de l'inclusion numérique 2024/2027)***
- ***Annales des Mines – S'appropriier & apprendre le numérique (« Rendre le numérique accessible au quotidien » article de Mme Orianne LEDROIT)***

« Le Centre Ville en Action »



RAPPEL: « La lettre de mission du Groupe de travail »

Thème :

L'attractivité du centre-ville, qui connaît un certain essor depuis quelques mois, pourrait être davantage développée

Les objectifs :

Il est proposé au Conseil des Sages de :

- *Identifier des axes d'amélioration prioritaires ; ces propositions devront être en phase avec les attentes des résidents, commerçants, et visiteurs, tout en étant réalisables et durables.*
- *Recueillir les avis et idées des citoyens yonnais*
- *Se coordonner avec les initiatives existantes en veillant à ce que les propositions soient cohérentes avec les projets déjà en cours ou prévus par la municipalité ou d'autres acteurs institutionnels sera essentielle. La collaboration étroite avec les services de la mairie sera nécessaire*

1) Bilan du questionnaire

VOTRE AVIS NOUS INTÉRESSE

Dans le cadre d'une étude sur l'attractivité du centre-ville de la Roche sur Yon, le conseil des sages souhaite avoir votre avis sur l'attractivité du centre-ville

- **Le périmètre du projet est constitué par l'hypercentre** (place de la Vendée, rue Clemenceau, place Napoléon, place Jacques Chirac)

D'une manière générale, vous diriez que le centre est :

- ☐ Très agréable ☐ Agréable ☐ Peu agréable

Combien de fois allez-vous en centre-ville ?

- ☐ Tous les jours ☐ Plusieurs fois par semaine ☐ 1 fois par semaine ☐ Moins souvent

Fréquentez-vous le Marché des Halles :

- ☐ Régulièrement ☐ De temps en temps ☐ Jamais

Remarques - Suggestions :

Pour quelles raisons principales allez-vous en centre-ville (3 réponses maximum) ?

- ☐ Démarches administratives ☐ Loisirs, culture et sports ☐ Travail ☐ Achats
☐ Café-bar ☐ resto ☐ Ecole ☐ Santé ☐ Promenade ☐ Autre

Faites-vous vos achats ?

- ☐ Principalement au centre-ville de la Roche sur Yon
☐ Principalement en zones commerciales de la Roche sur Yon

DÉPLACEMENTS

Comment venez vous principalement en centre-ville :

Concernant le stationnement :

Dans le centre de la Roche vous diriez qu'il est :

- ☐ Facile ☐ Normal ☐ difficile

Points d'amélioration proposés : (pistes cyclables, piétonisation, signalisation ...) :

ANIMATION

Y a-t-il suffisamment d'événements (foires, marchés, concerts, autres...) dans le centre-ville ?

- ☐ Oui, tout à fait ☐ Oui, plutôt ☐ plutôt Non ☐ Non pas du tout

Fréquentez-vous la foire mensuelle au centre-ville

- ☐ Oui ☐ Non

Suggestions d'amélioration :

SÉCURITÉ

Vous sentez vous en sécurité

	Oui tout à fait	Oui plutôt	Plutôt non	Non pas du tout
Journée				
Soirée - nuit				

PROPRETÉ ET AGRÉMENT

D'une manière générale, diriez-vous que le centre-ville est propre ?

- ☐ Oui, tout à fait ☐ Oui, plutôt ☐ Non, plutôt pas ☐ Non, pas du tout

Les travaux vous ont-ils écarté du centre-ville

- ☐ Oui ☐ Non

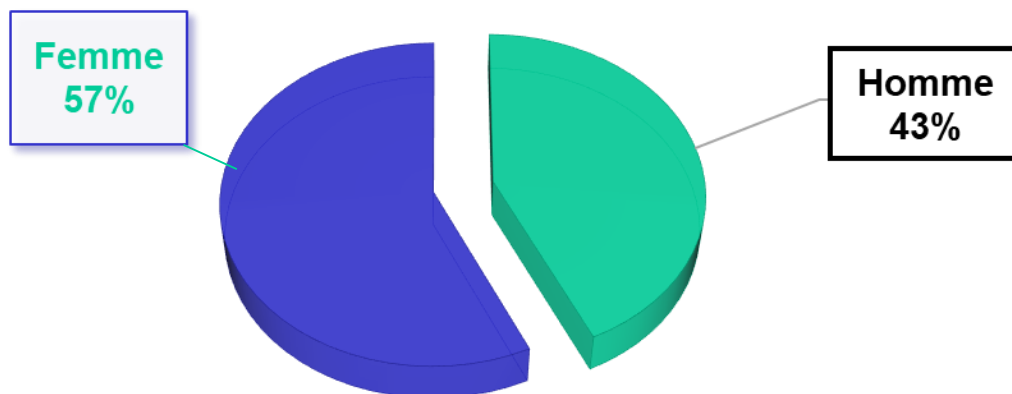
COMMERCE

Lorsque vous faites vos courses dans le centre-ville, trouvez-vous facilement ce que vous Cherchez ?

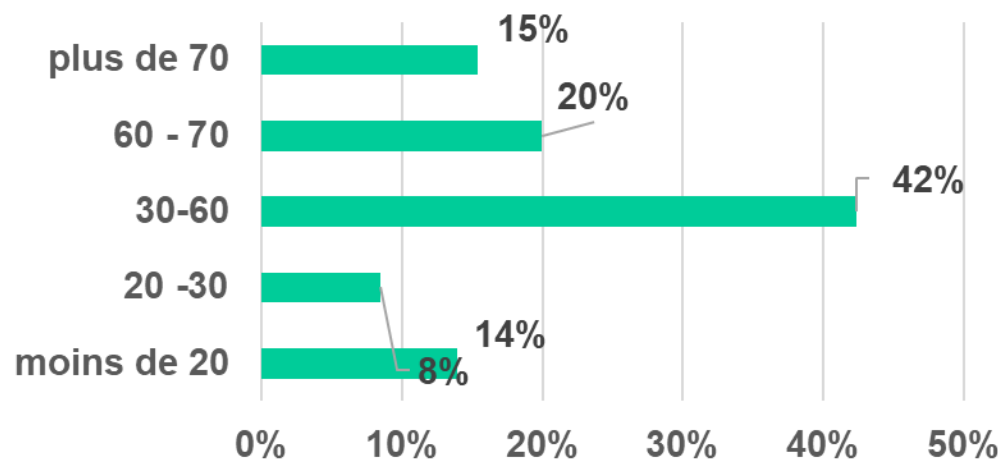
- ☐ Oui ☐ Non

**Le questionnaire
Exemple: 1ère Page**

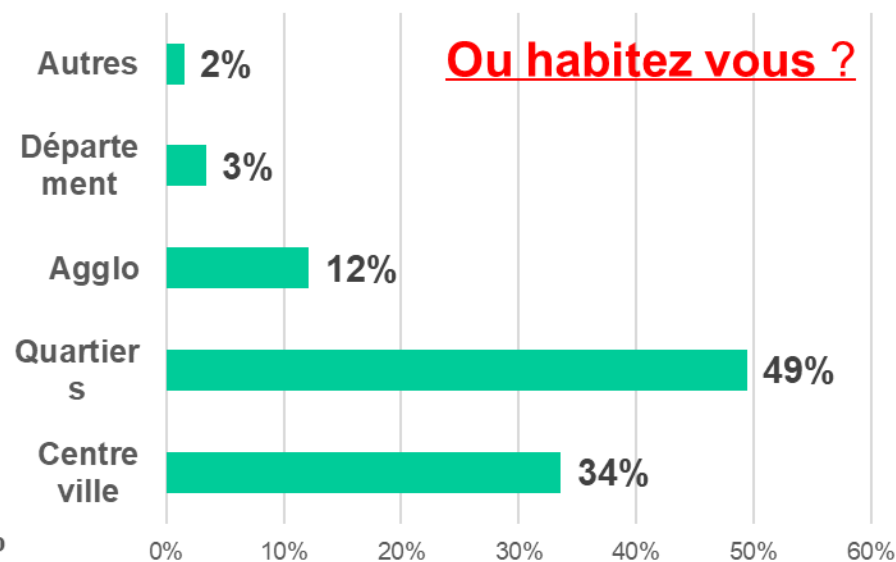
Dépouillement : 873 Réponses



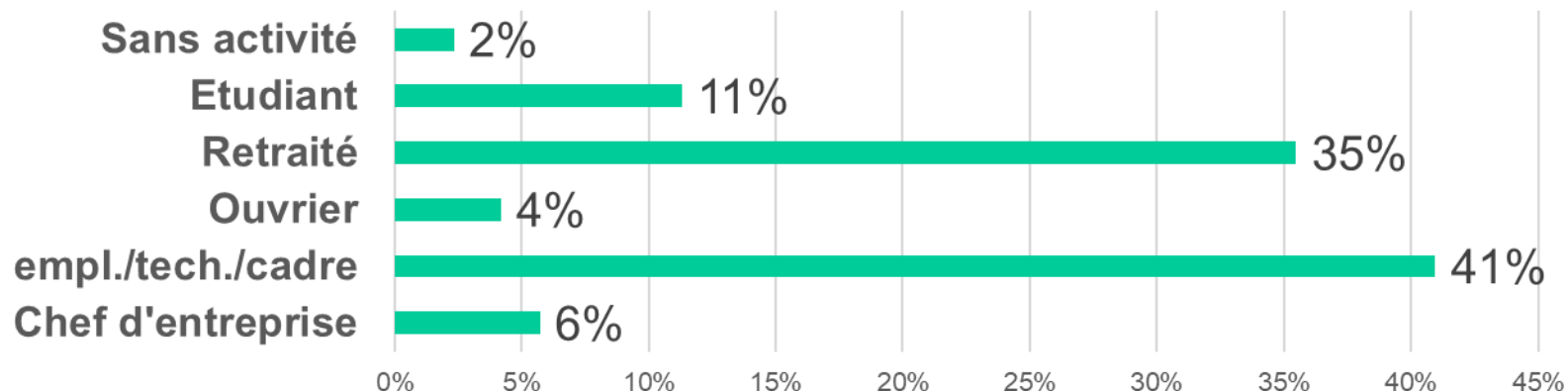
Tranche d'Age des Réponses



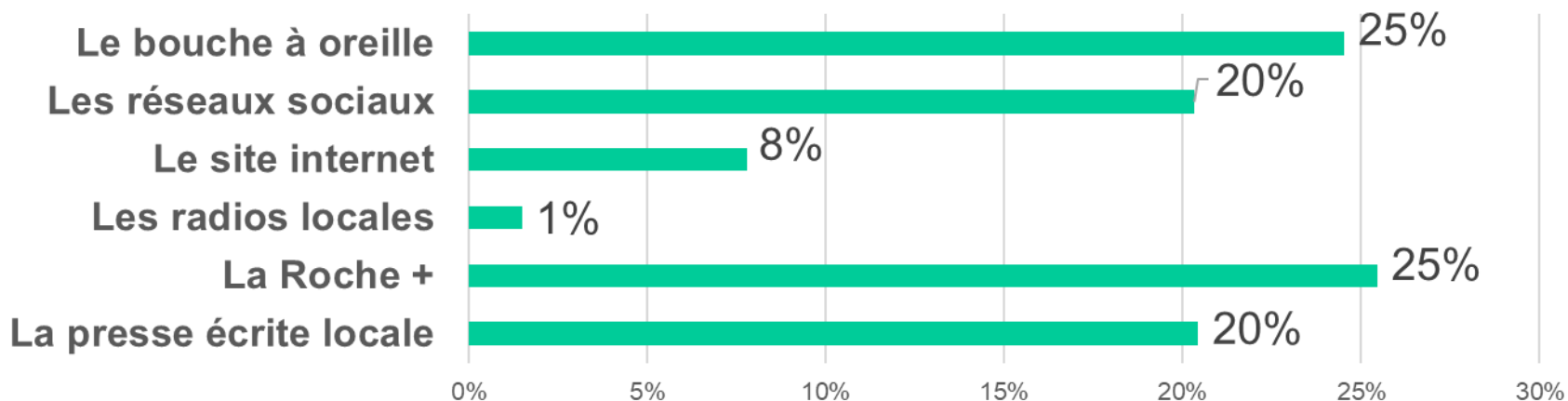
Où habitez vous ?



Situation professionnelle

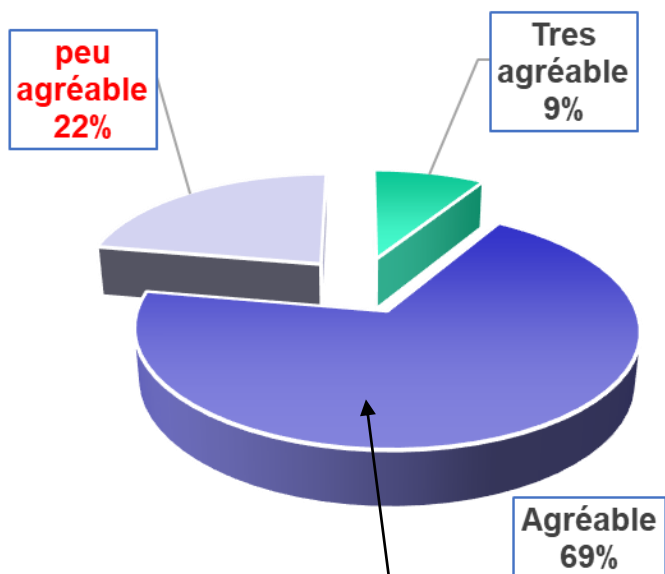


Information



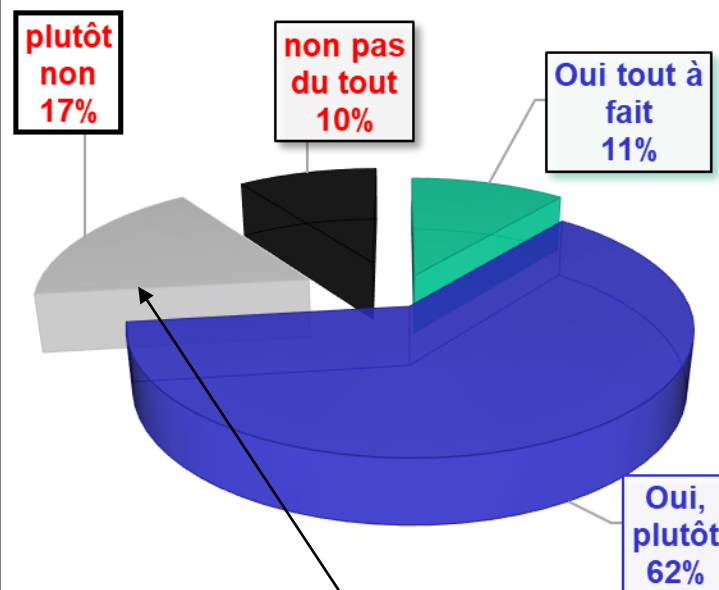
Avis sur l'hyper-centre

Ville agréable ?



Les FEMMES et les + de 70 Ans trouvent la ville agréable

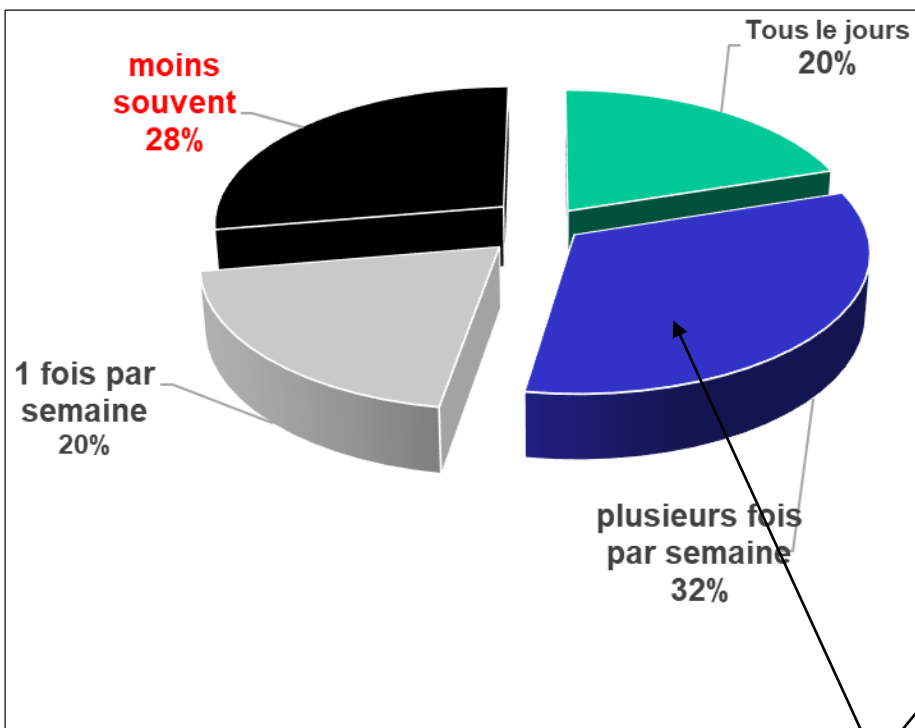
Propreté de la ville ?



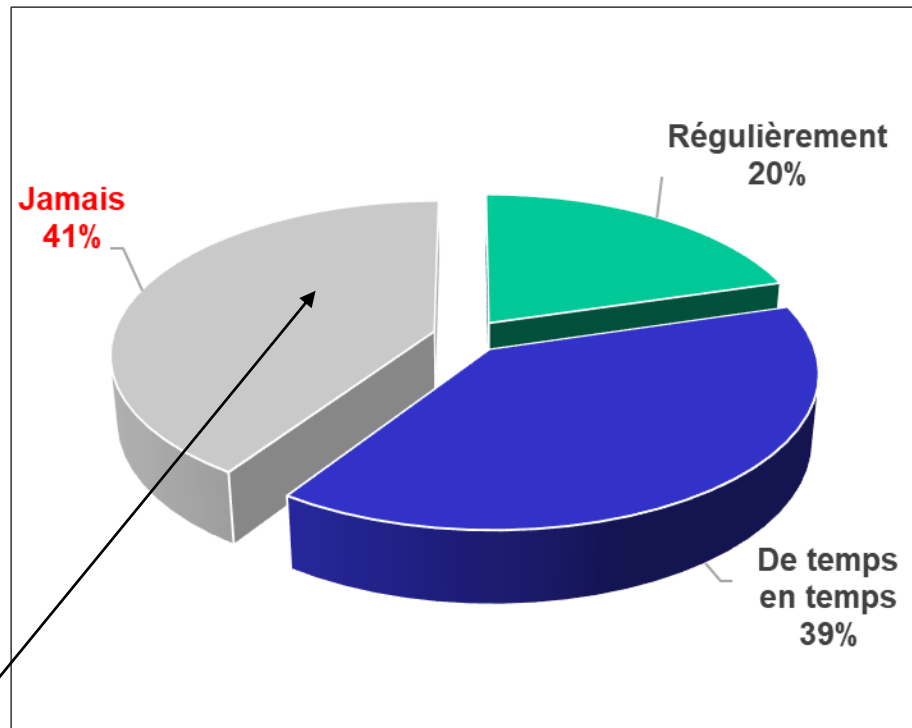
Ceux du Centre-Ville et les 60/70 Ans

Le Centre-Ville: Agrément /Fréquentation

Aller en centre-ville

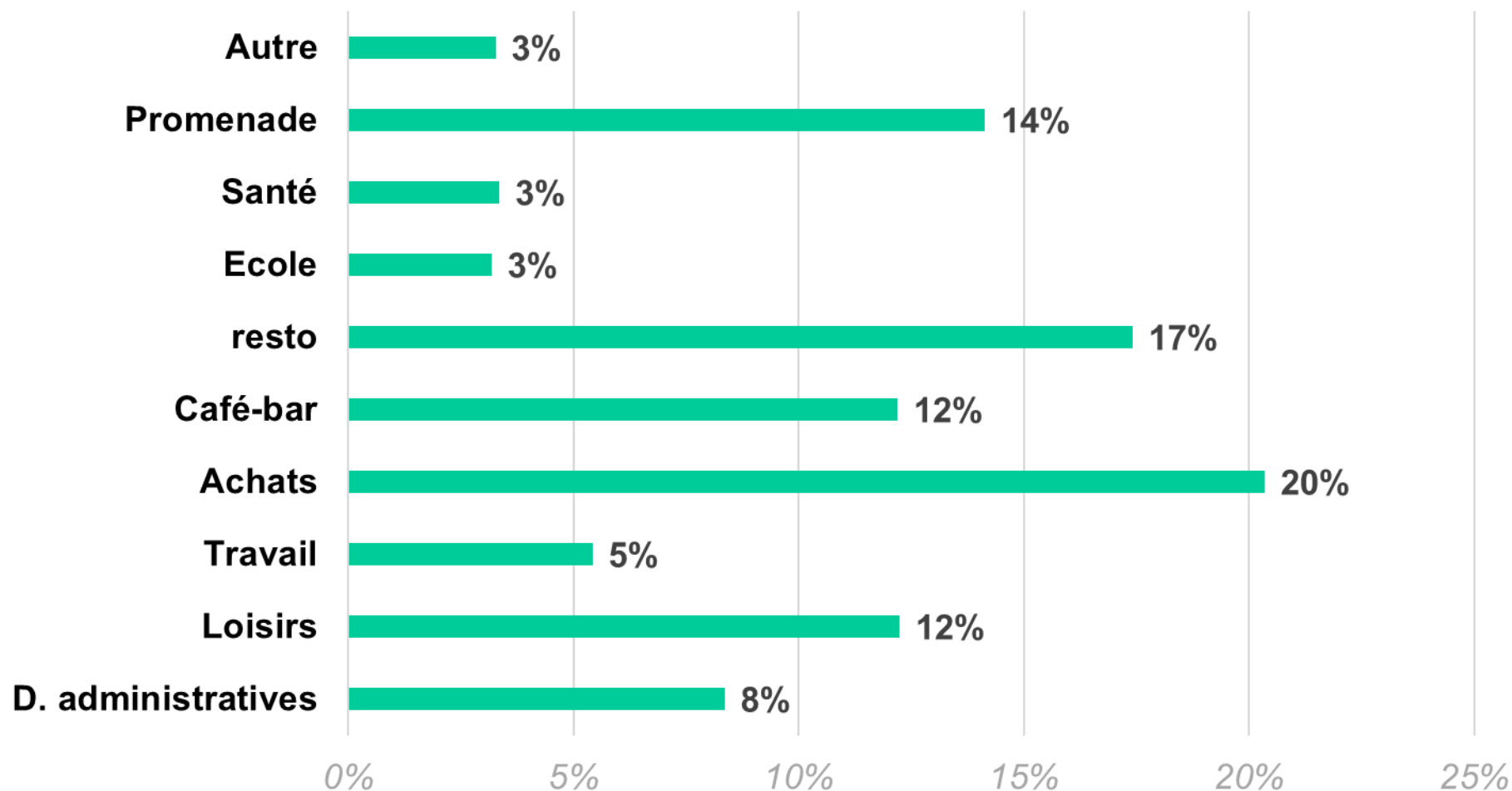


Fréquentation des Halles: marché

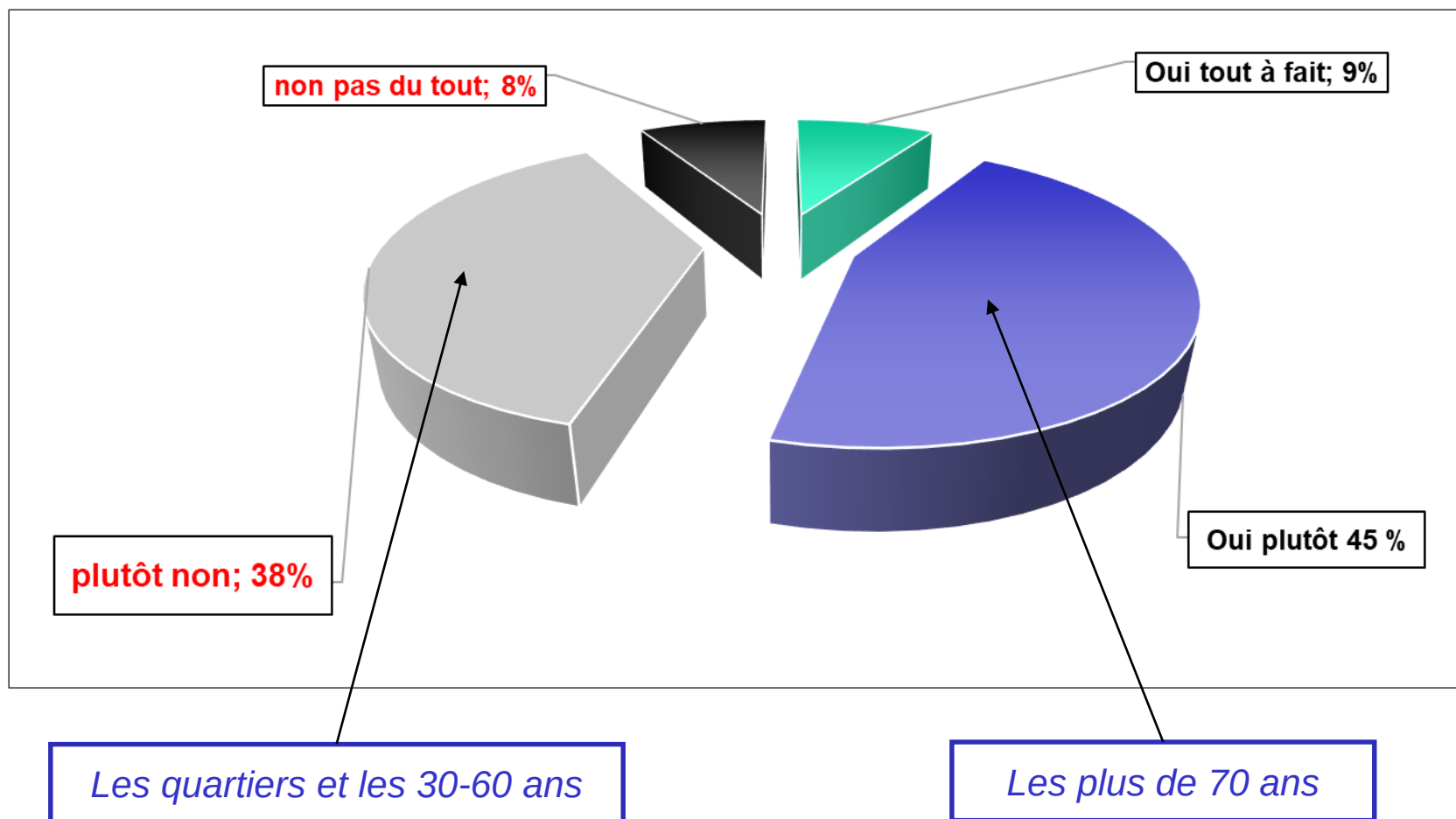


*Plutôt les femmes et gens
des quartiers*

Les déplacements en Centre-Ville

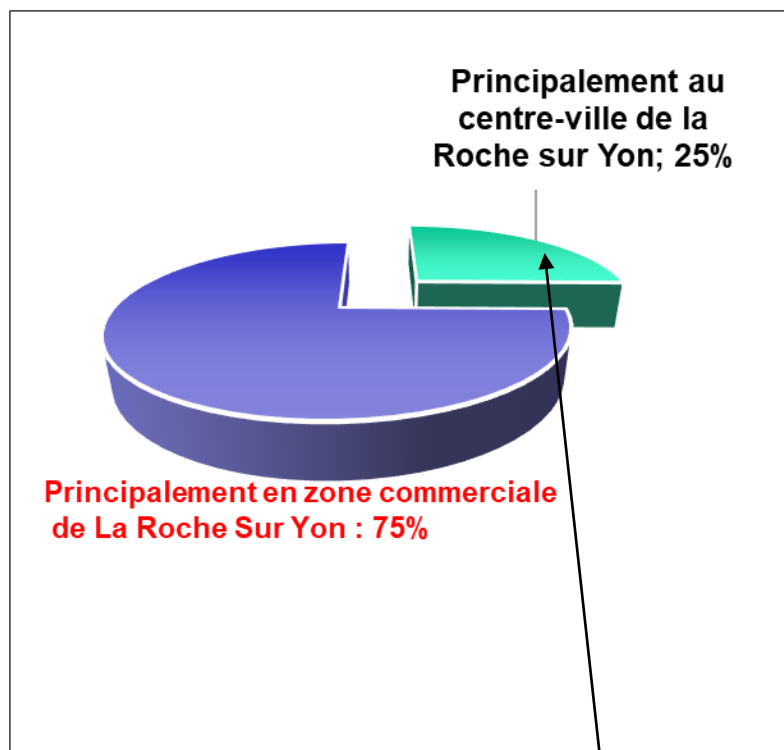


Y a-t-il assez d'évènements en centre ville



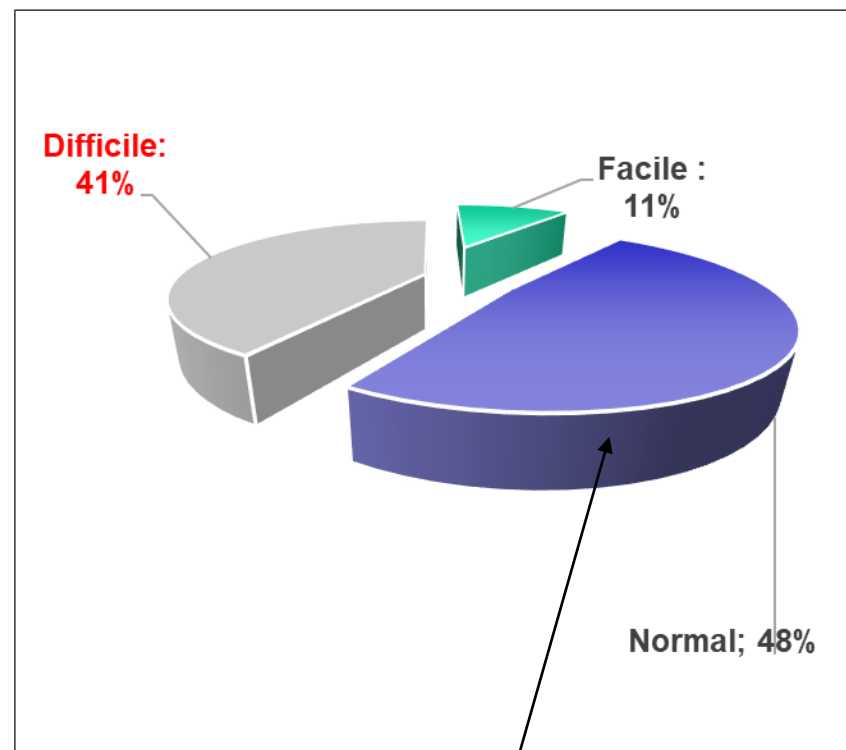
Achats / Stationnement

Lieu des achats



Les plus de 60 ans

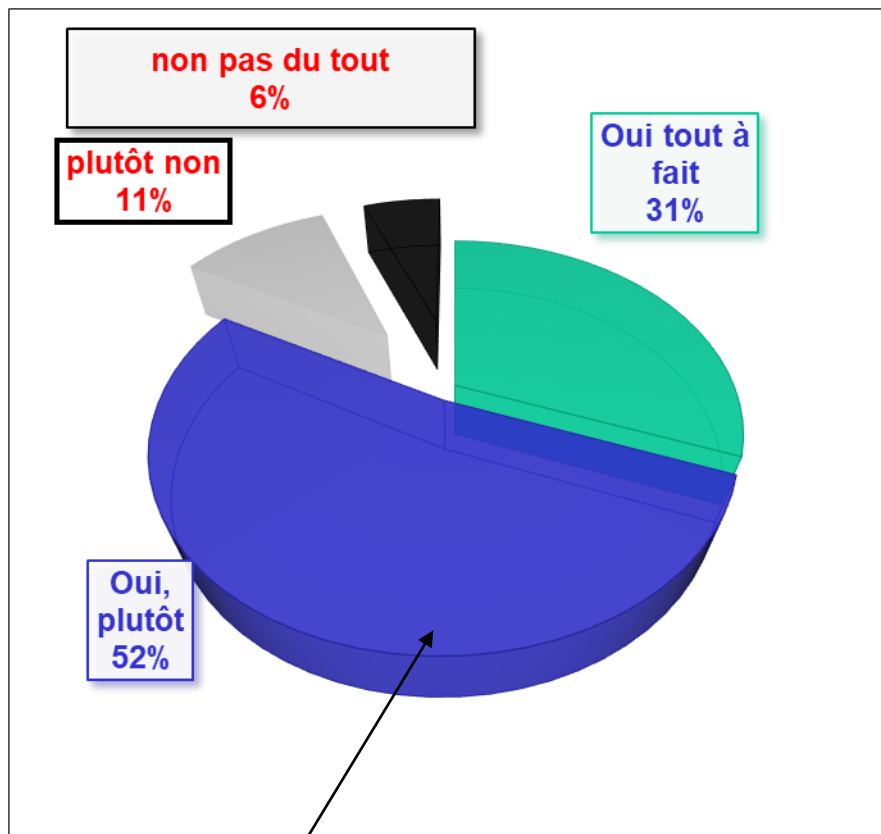
Stationnement à La Roche sur Yon



Les plus de 70 ans

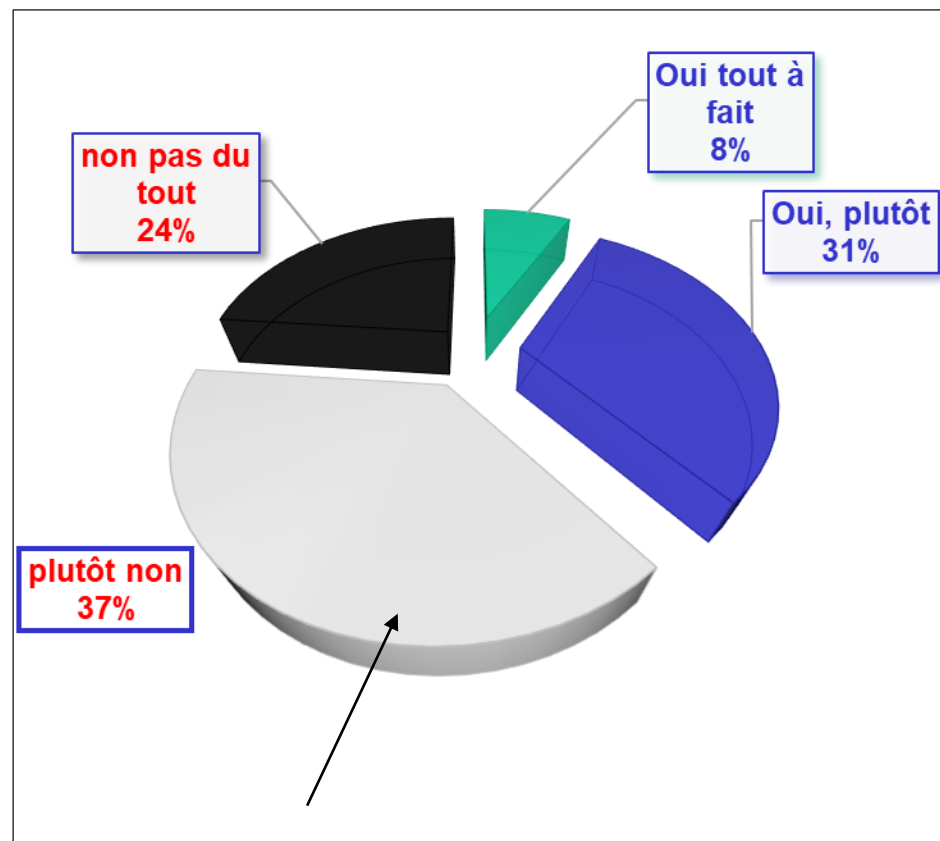
Sécurité : jour / soirée-nuit

Sécurité en journée



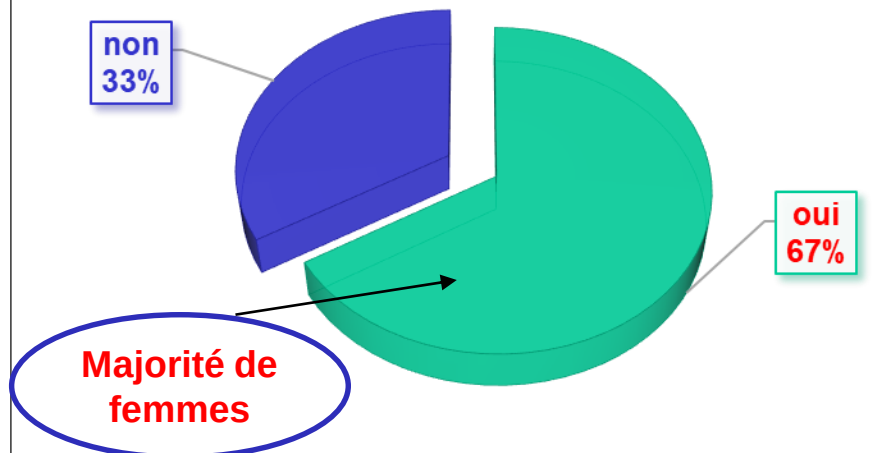
*Plutôt les femmes et
les gens des quartiers*

Sécurité en soirée-nuit

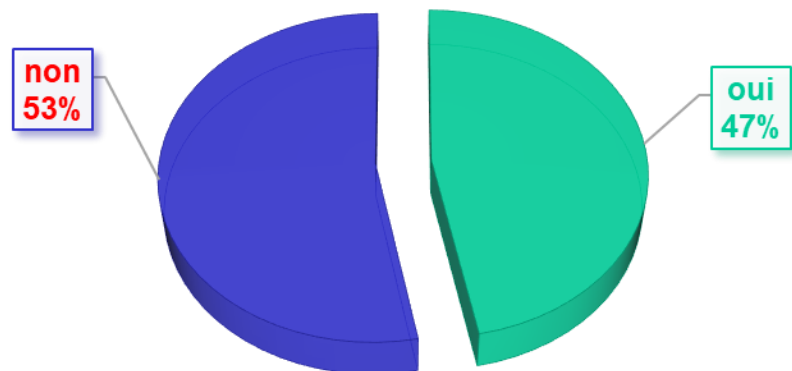


*Surtout les Femmes
et 30-60 ans*

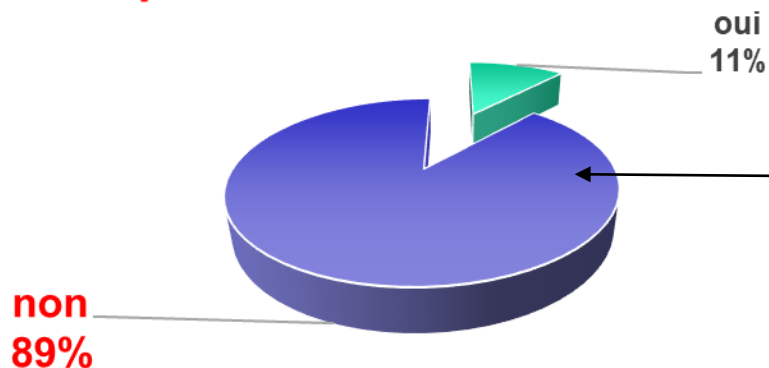
Gêne des travaux



Trouvez-vous ce que vous cherchez en centre ville

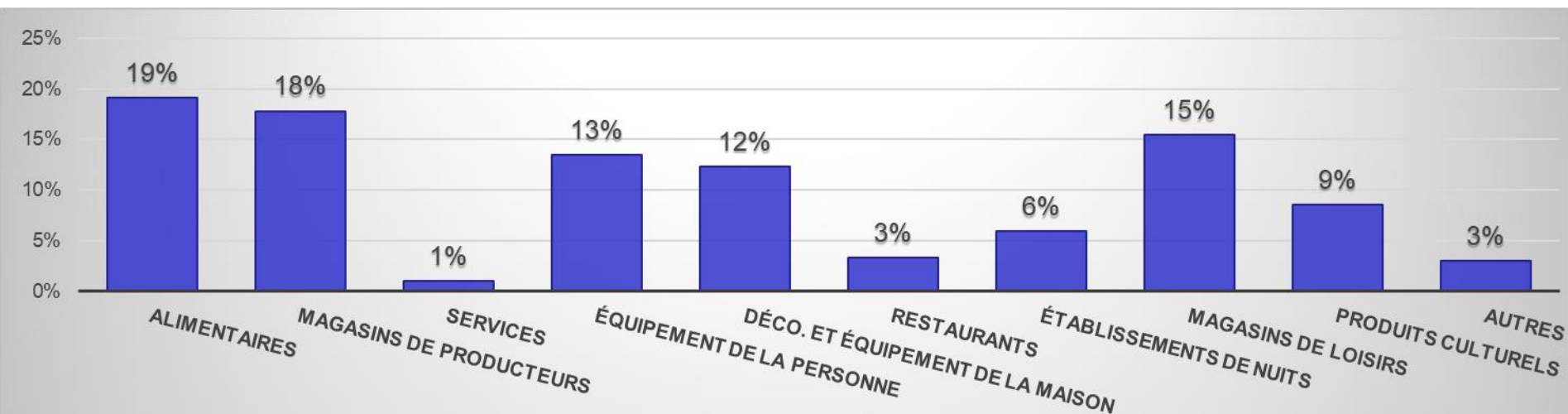


Fréquentation foire mensuelle



*Surtout pour
les gens des
quartiers*

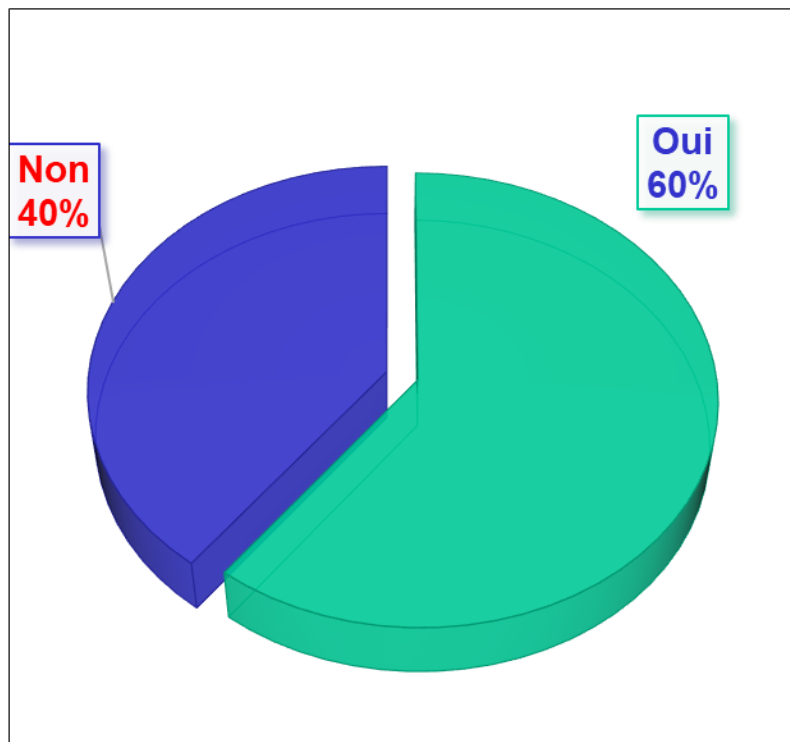
Les commerces manquants



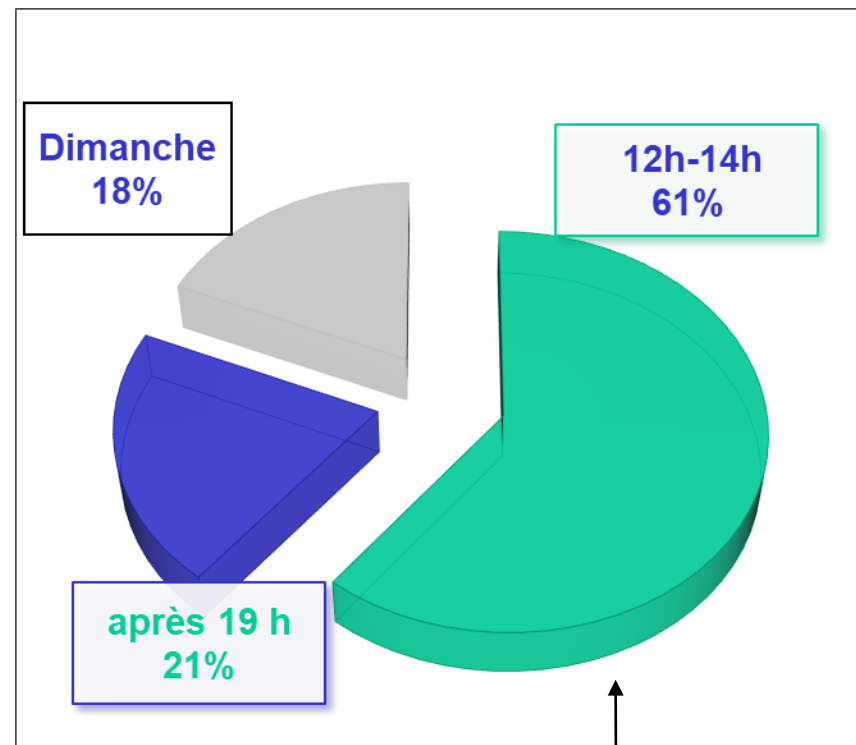
Alimentaire :	<i>pour les plus de 60 ans</i>
Producteurs :	<i>femmes et 30-60 ans</i>
Équipements de la personne :	<i>femmes et 30-60 ans</i>
Déco/équipements maison :	<i>femmes et +70ans</i>
Resto :	<i>quartiers et 30- 60 ans</i>
Etablissements de nuits :	<i>quartier et 30-60 ans</i>
Magasins loisirs :	<i>femmes, quartiers et 30-60 ans</i>
Produits culturels :	<i>femme et 30 -60 ans</i>

Commerces

Carte de fidélité

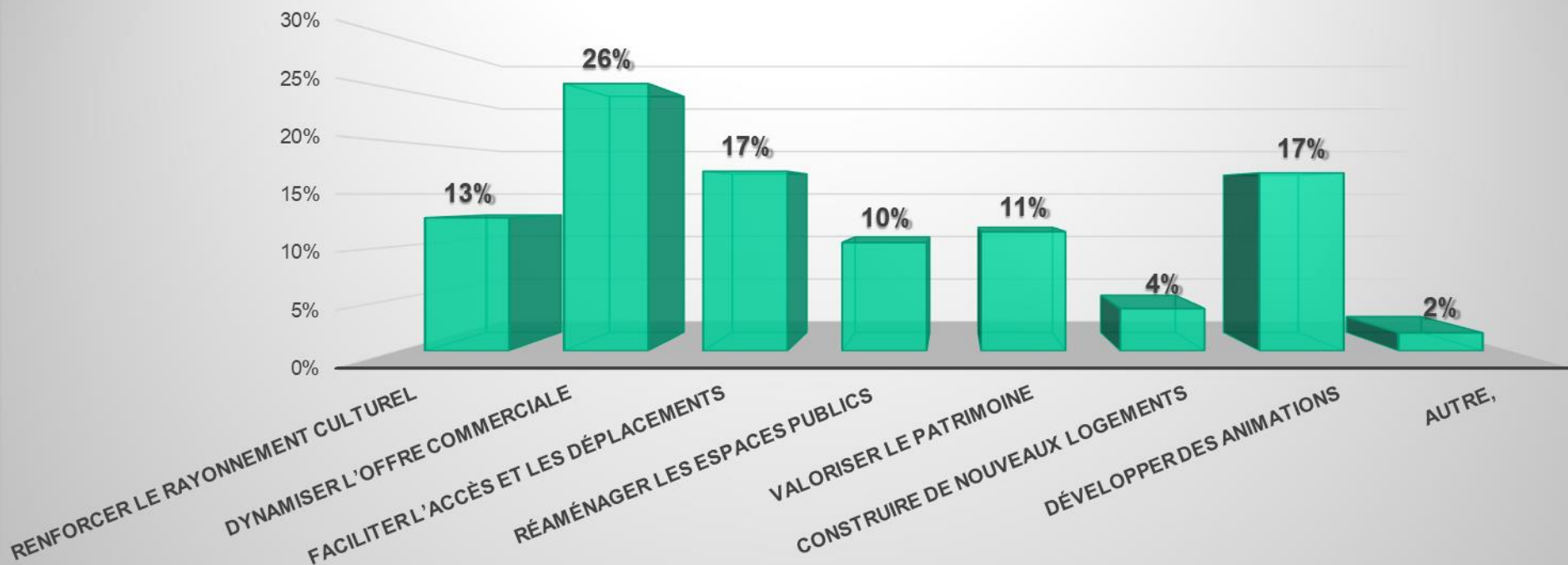


Ouverture



Femmes et 30/60 ans

Les améliorations souhaitées



Améliorer le rayonnement culturel : *surtout 30-60 ans*

Dynamiser l'offre commerciale : *pour les femmes et 30-60 ans*

Faciliter les déplacements : *pour les femmes et gens des quartiers*

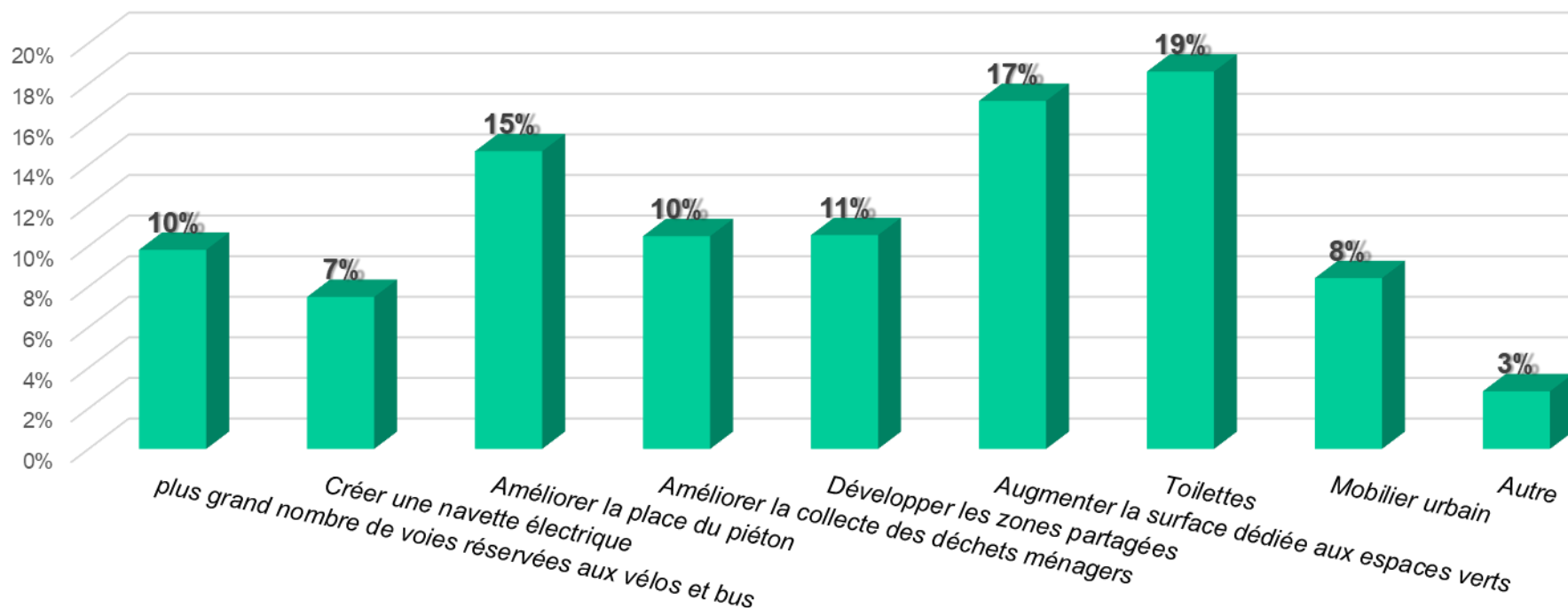
Réaménager les espaces publics : *surtout pour les femmes*

Valoriser le patrimoine : *pour les gens des quartiers*

Construire des logements : *pour les gens des quartiers et 30-60 ans*

Développer les animations : *pour les femmes et gens des quartiers 30-60 ans*

Améliorer le cadre de vie du centre ville



Augmenter les voies de bus et vélo :

Créer des navettes électriques :

Augmenter la place du piéton :

Améliorer la collecte déchets :

Augmenter les zones partagées :

Augmenter les espaces verts :

Créer des toilettes publiques :

Améliorer le mobilier urbain /bancs/propreté:

pour les femmes, les gens des quartiers et 30-60 ans

pour les femmes, les gens des quartiers et les +70 ans

surtout pour les femmes les gens des quartiers et les 30-60 ans

pour les gens du centre-ville et + de 70 ans

pour les femmes et les gens des quartiers

surtout pour les 30-60 ans

pour les femmes, les gens des quartiers, et le 60-70 ans

pour les femmes les 30-60 ans et les plus de 70 ans

Suggestions et remarques écrites sur les questionnaires

- Les Halles

Manque d'animations, pas assez de producteurs locaux, ouverture le mercredi, manque d'âme, sous- sol, bas de plafond.

- Déplacements

Zone de partage pas suffisamment différenciée et signalée place Napoléon /La Cohabitation piétons, vélos, trottinettes, voitures est à revoir/ plus de pistes cyclables.

Les accès parking souterrain mal signalés.

Limiter le nombre de véhicules en centre ville.

- Commerces manquants

Bricolage, droguerie, artisans créateurs, commerce alimentaire, bio, cabinets médicaux.

Besoin de commerces phares (Nature et Découvertes, Ikea city, ...).

- Attractivité cadre de vie

Plus d'évènements le W.E, des vitrines plus animées plus décorées (fêtes Noël nouvel An).

Marché nocturne l'été/ vide grenier/ Manège vieillot mal situé.

Beaucoup de béton (jardin de la Mairie, place J. Chirac). Poubelles le W.E. place du 8 mai.

- Communication

La communication sur les évènements et animations est insuffisante notamment pour le Centre-Ville.

- Divers

Beaucoup d'incivilités (autocollants nombreux et sales).

Non respect du stationnement PMR.

Fientes des pigeons place de la Mairie, rue Clémenceau, place de la Vendée / des étourneaux.

Suppression du WI-FI gratuit place Napoléon.

2) Nos propositions selon les facteurs influant sur le Centre-Ville



PRENDRE EN MAIN
L'ATTRACTIVITÉ
DE SON CENTRE-VILLE



Travaux et Aménagements

Place Jacques CHIRAC: les containers de plantes arbustes et fleurs sont les bienvenus mais les contenants ne sont **ni de bonne qualité ni esthétiques**. Revoir leurs décorations pour une meilleure intégration.

Les présentations: en containers, les supports de sapins (Noël) et les accessoires pour les manifestations doivent être **beaux, esthétiques et de couleurs attrayantes**.

Les Vitrines et leurs bâtiments font partie des plaisirs visuels lors des déambulations dans le centre-Ville, aussi un **effort esthétique et de couleurs** serait le bienvenu.



Travaux et Aménagements (suite)

Les Halles manquent cruellement de signalisations. Les Halles pourraient être complétées, pour la partie près du café, d'une aire d'animation et de décorations permanentes.

Les locaux vides font ressentir un centre-ville qui manque de vie. Des décorations sur les vitrines pourraient gommer ces impressions.

Mobilité: pour diminuer la pression des voitures en centre-ville (piétonnisation), prévoir des parkings en entrée de ville avec des navettes, ajouter des parkings à vélos.

Projet innovant : imaginer une rue Clémenceau semi-couverte (trottoirs).



Propreté

Les poubelles: stockées place du 8 mai sont présentes du vendredi au lundi inclus. Faire en sorte qu'elles soient sorties et rentrées au bon moment, lors du ramassage.

Autocollants: faire en sorte qu'un service efficace les nettoie régulièrement à l'identique des effacements des tags.



Sécurité

Zone de rencontre: la place Napoléon ainsi que les voies adjacentes concernées doivent faire l'objet d'un marquage au sol plus important ainsi que des voies différenciées (ex la gare).

Sécurité routière: meilleur partage de l'espace public -> piétons, vélos, trottinettes, voitures, bus.

Surveillance: renforcer la sécurité par plus de patrouilles afin de sécuriser les sorties nocturnes (resto, ciné etc ...).

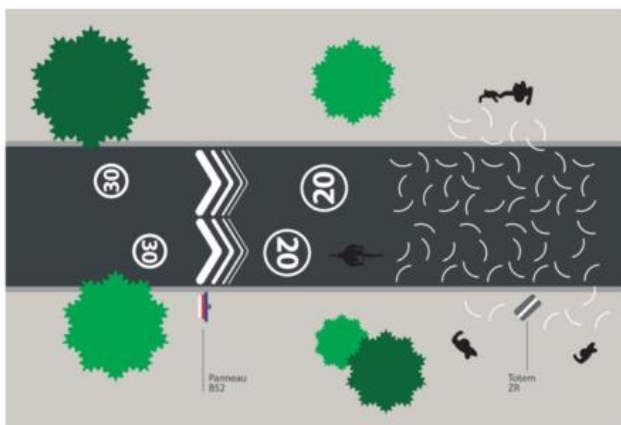


Schéma type de la matérialisation d'une zone de rencontre – © Rennes Métropole



Communication – Animations - Fréquentation

La communication n'est pas toujours bien captée par les Yonnais malgré les publications journaux et Roche+. La synergie entre commerçants et municipalité doit être plus importante, par des alertes sur les événements, par affichage chez eux, et par la distribution de prospectus etc.....

Sollicitation auprès des commerçants pour mettre en place avec eux leurs idées d'animation, leurs recommandations, être à leur écoute permanente.

Travaux: A la fin et au moment de l'inauguration du nouvel Hôtel de Ville, organiser avec les commerçants une grande fête.



Communication – Animations – Fréquentation (suite)

Kiosque à musique: réveiller cet endroit emblématique par des concerts, des animations avec l'école de musique.

Manège pour enfants: Le déplacer place de la Vendée et le « relooker ».

La Foire du lundi devrait être un moment d'attraction pour le centre-ville. Il faut aménager un espace dédié sur la place Napoléon et la place J Chirac et communiquer pour faire connaître cet événement.

Animations: Donner plus de vie au centre ville avec par exemple : des nocturnes, un marché de producteurs, un vide grenier, des vitrines animées...



Les Commerces

Les Halles: le marché des Halles demande à être totalement occupé. Une restauration de comptoir serait la bienvenue. Certaines cellules demandent un rafraichissement. Une ouverture le mercredi pourrait être envisagée. Sur le parvis le samedi, solliciter et favoriser les petits producteurs locaux.

Les commerçants: ils devraient organiser plus d'animations, les décorations personnelles internes et externes manquent d'originalité. Une carte de fidélité globale est plébiscitée par les Yonnais.



Les Commerces (suite)

Boutiques: trop de magasins fermés (25 en hyper centre), il manque **une locomotive**. Le magasin des Galeries Lafayette reste à moderniser et à embellir. Plus de commerces de détail (alimentaire, boulangerie, boucherie), moins de points de service et d'agences immobilières.

Les yonnais demandent des points de vente de proximité nécessaires à la vie quotidienne et aux loisirs: boutiques éphémères, artisanat, droguerie/bricolage, etc....

Ouverture des magasins: Beaucoup de Yonnais souhaitent une ouverture des commerces pendant la pause de midi.



Conclusion

UN CENTRE VILLE «UTILE» OU UN CENTRE VILLE «PLAISIR» ?

- D'après les résultats de l'enquête, la population voudrait les deux et pourtant 75% font principalement leurs courses en zones commerciales.
- Seulement 20% des yonnais et aggro-yonnais viennent dans le centre ville pour leurs achats mais ils sont nombreux à y venir pour le plaisir (du resto 17%, de la promenade 14%, des loisirs 12%, des cafés-bars 12%).
- De notre point de vue, il faut maintenir les commerces essentiels (alimentaires) et attirer de nouvelles enseignes «locomotives» (en plus d'AGORA et des Galeries) mais il faut aussi développer l'attractivité du centre pour le plaisir:
 - Plaisir de s'y promener pour la beauté, la propreté des espaces, pour la redécouverte d'un patrimoine mieux valorisé, et d'une sécurité renforcée.
 - Plaisir de vibrer, de fêter ensemble lors d'animations plus régulières, plus dynamiques, par une offre culturelle et de loisirs intensifiée.

On peut faire le pari que cela aurait des répercussions positives sur l'attractivité et permettrait de donner un nouveau souffle commercial par l'implantation de nouveaux magasins d'achats «plaisir».

En résumé, il faut ***promouvoir le plaisir de la flânerie en centre ville.***

Remerciements

Notre Groupe de travail remercie pour leur disponibilité les élus, les services de la mairie et les commerçants que nous avons rencontrés :

- M. Christophe Durand directeur de Cabinet du maire et M Denis Gerbouin directeur de la citoyenneté
- Mme Frédérique PEPIN 7^{ème} adjointe et déléguée au commerce et Mme Delphine LORIEAU responsable commerce
- Mme Dominique BOISSEAU-RAPITEAU, Conseillère municipale déléguée aux conseils consultatifs et éducation,
- Mme Nadia PERRIN, Mme Emmanuelle MAURICE et le service Vie des Quartiers et Démocratie Participative.
- Les services municipaux pour la mise en ligne du questionnaire
- Ouest France et Le Journal du Pays yonnais

Membres du groupe de travail

Joël BOURDET,
Nicole CANTET,
Joseph COUTAND,
Marie-Hélène DECHALOTTE,
Maurice DUGATS,
Dominique GOURMAUD,
Christian HIOU,
Pierre LIARD,
Michel ROSE.



L'amicale des Sages

44 adhérents

Visites réalisées en 2025:

Visite de l'exposition « Ile sur toiles » à l'Historial

Visite de l'exposition « Un monument pour l'empereur » au CYEL

Visite de l'association « L'outil en mains »

Visite du jardin japonais à Maulévrier

Visites prévues en 2025:

Fontenay, le village et le musée du vitrail

Le musée du chocolat de La Roche sur Yon

Une nouvelle visite à Maulévrier, à l'automne

Visite de la maison Pierre Loti, à Rochefort

Activités:

Participation à la galette des rois du Conseil et des CMJ

Distribution du questionnaire du groupe « Attractivité du centre-ville »

Poursuite du travail du « Groupe mémoire »

Amicale du Conseil des Sages

Le groupe « Mémoire »

- Permanence : 8 adhérents ➔ se réunissent 2X/par mois depuis 3 ans
- Objectif : Faire travailler leur mémoire
- Prétexte : Reconstituer les principales rues commerçantes de la Ville en 1960
- Méthode : Activation de la mémoire, puis consultation d'archives et recherche et recueils de témoignages
- Aujourd'hui : le groupe a réussi à reconstituer 92,7% des commerces de l'époque, sur un plan élaboré par ses soins. Les travaux touchent à leur terme.
- Perspective : Continuer les travaux sous forme, soit de la préparation d'une exposition, soit de la rédaction d'un livre.



Séance plénière d'installation 2025-2026

Vendredi 19 septembre 2025
Salle du Conseil – Goscinny
14h30 – 17h00

MERCI POUR VOTRE ATTENTION
PLACE AU VERRE DE L'AMITIÉ.

